

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА

подготовки к вступительному испытанию по дисциплине
«Инновационные технологии в сфере гостеприимства»
поступающих на образовательную программу магистратуры
43.04.03.01 «Инновационные технологии в сфере гостеприимства»

Руководитель программы Ю.Ю. Сулова



Красноярск

Требования к междисциплинарному комплексному вступительному испытанию

Целью проведения вступительного испытания является проверка сформированности компетенции при получении базового уровня высшего образования.

Поступающий в магистратуру по данному направлению подготовки проходит вступительное испытание в устной форме. Поступающий должен дать развернутый ответ на три теоретических экзаменационных вопроса, доставшихся по принципу случайного выбора.

Содержание программы по дисциплине «Инновационные технологии в сфере гостеприимства»

Тема 1. Теоретические основы инновационного процесса в сфере гостеприимства

Инновации: понятие, функции, роль в современном мире. Свойства инноваций: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость (возможность продать) и их характеристика. Циклический характер инновационного процесса. Источники инновационных возможностей. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов, методики активизации инновационных процессов, модели инновационных процессов.

Тема 2. Инновации в индустрии гостеприимства и их типология

Инновационные информационные и телекоммуникационные технологии, используемые в гостиничной деятельности. Виды и типы инноваций в индустрии гостеприимства. Стадии инновационных процессов в сфере гостеприимства. Жизненный цикл инновации и классификация потребителей гостиничного продукта по отношению к инновации. Инновационные признаки гостиничных цепей. Инновационные объекты средств размещения. Инновационные системы в определении категоричности гостиниц. Инновационные стандарты классификаций гостиниц. Инновационные гостиничные службы. Производство и реализация инновационных услуг в сфере гостеприимства. Инновационный операционный процесс обслуживания. Инновационные функции службы приема и размещения. Система «m2m» в гостиничном секторе, создание «умных услуг». Инновационные подходы к работе с клиентами. E-размещение (E-туризм) в системе E-путешествие. Венчурные фирмы в индустрии гостеприимства. Принципиальные различия инновационного процесса и стабильного бизнес-процесса.

Тема 3. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов

Национальная инновационная система. Система законодательного регулирования инновационной деятельности в РФ. Методы государственного стимулирования инноваций в сфере гостеприимства. Инновационная политика государства в сфере гостеприимства: тенденции и финансирование. Реализация и результаты стратегии инновационных изменений в России. Инновационная инфраструктура Красноярского края в сфере гостеприимства. Виды государственной поддержки индустрии гостеприимства. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Значение интеллектуальной собственности в развитии индустрии гостеприимства. Передача прав на использование интеллектуальной собственности в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Стратегическое проектирование инновационного развития сферы гостеприимства ,

Стратегические альянсы в создании и продвижении гостиничного продукта соответствующего требованиям потребителей. Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий в индустрии гостеприимства. Концепции информационного управления клиентом и управления отношениями с клиентами как инновационные формы разработки и продвижения гостиничного продукта соответствующего требованиям

потребителей. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности. Управление рисками в инновационной деятельности. Причины, вызывающие риски. Мероприятия по снижению отрицательного воздействия рисков на результаты инновационной деятельности в сфере гостеприимства.

Тема 5. Планирование инноваций и инновационные проекты в сфере гостеприимства

Планирование инноваций и инновационные проекты по разработке и продвижению гостиничного продукта соответствующего требованиям потребителей. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности. Основные направления внедрения организационно-управленческих инноваций для повышения конкурентности предприятий индустрии гостеприимства. Ведущие инновации: аутсорсинг, франчайзинг, бенчмаркинг, ребрендинг.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий сферы гостеприимства

Понятие и состав расходов и затрат предприятий сферы гостеприимства в соответствии с налоговым и бухгалтерским учетом. Сущность основного вида расходов предприятия. Состав процентов к уплате и прочих расходов. Понятие и состав полной себестоимости. Группировка затрат по статьям калькуляции. Виды расходов и затрат и их классификация.

Понятие и экономическая сущность доходов предприятий сферы гостеприимства. Состав доходов предприятия в соответствии с действующим законодательством (доходы от основной деятельности, доходы от участия в других организациях, проценты к получению, прочие доходы). Понятие и сущность доходов от основной деятельности. Виды доходов от основной деятельности и их классификация: по экономической сущности, по составу, по степени управляемости и др. Факторы, определяющие доходы предприятия от основной деятельности, и их характеристика.

Прибыль предприятий сферы гостеприимства: понятие, функции (оценочная, стимулирующая, воспроизводственная и др.). Виды прибыли и их характеристика. Функции прибыли и их характеристика. Источники происхождения прибыли. Формирование прибыли на предприятиях сферы гостеприимства.

Тема 7. Ценообразование и тарифная политика в сфере гостеприимства

Тарифы на гостиничные услуги. Классификация тарифов: принципы подразделения, виды и их характеристика. Факторы, влияющие на уровень тарифов, и процесс их формирования. Тарифная политика: понятие, значение, виды и пути совершенствования. Ценовая политика: понятие, значение, виды, классификация. Особенности формирования ценовой политики гостиничных предприятий. Факторы, влияющие на выбор ценовой политики предприятий сферы гостеприимства. Методы ценообразования, ориентированные на уровень конкуренции. Возможности их использования в предприятиях сферы гостеприимства

Тема 8. Финансовое обеспечение инновационной деятельности в сфере гостеприимства

Финансовое обеспечение в сфере гостеприимства. Понятие финансов, финансовых ресурсов, инвестиций. Классификация финансовых ресурсов в зависимости от источника их образования, периода использования. Оценка финансового обеспечения деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Внутренние источники финансирования и их характеристика. Внешние источники финансирования инноваций. Заемные и привлеченные источники финансирования: банковские кредиты и займы, кредиты, предоставляемые поставщиками и потребителями и т.п.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Авдейчикова, Е. В. Инновации в торговой деятельности: российский и зарубежный опыт [Текст] / Е. В. Авдейчикова, С. П. Трубицина, В. В. Бургат.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016.-302с.
2. Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента [Текст] : учебное пособие для студентов вузов : рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая ; Государственный университет управления.- Москва : ИНФРА-М, 2014. - 319 с.Режим доступа: <http://www.znaniium.com/bookread.php?book=420370>
3. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учебное пособие / Ю. К. Баженов, Г. Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА- М, 2020. — 95 с.
4. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 711 с.
5. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1818799>
6. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 — 485 с.
7. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с.
8. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / С. В. Иванилова. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи ЭрМедиа, 2013 — 182 с.
9. Инновации в сервисе: использование инфографии [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Чулков.- Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. - 124 с: Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=884093>
10. Инновации маркетинговых моделей российских компаний в эпоху диджитал трансформации : коллективная монография / под науч. ред. д-ра экон. наук, проф. О.У. Юлдашевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 277 с.
11. Китова, О. В. Цифровой бизнес : учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 418 с.
12. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с.
13. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / Мальцева С.В. - Отв. ред.- М. : Издательство Юрайт, 2016. - 527 с. Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/book/C00D5F7E-1EA3-4D4F-8CA2-D2682F0FA389>.
14. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н. И. Малых ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2020. - 320 с.
15. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика : учебник для бакалавров / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 231 с.
16. Митрофанов, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для подготовки бакалавров, обучающихся по направлению 43.03.03 «гостиничное дело» / С. В. Митрофанов.,- Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2017. - 230 с.,
17. Полетаев, В. Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы [Текст] : [монография] / В. Э. Полетаев.- Москва : ИНФРА-М, 2016. - 281 с. Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread2.php?book=523338>.
18. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности [Текст] : учебное пособие / Т. Н. Сафронова ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т. - Красноярск : СФУ, 2018. - 155 с.

19. Семиглазов, В. А. Инновации и инвестиции [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. А. Семиглазов. - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. - 134 с.
20. Сулова, Ю. Ю. Доходы предприятия торговли : учебное пособие / Ю.Ю. Сулова ; Сибирский федеральный университет. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 136 с.
21. Сулова, Ю. Ю. Прибыль предприятия : учебное пособие / Сибирский федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 120 с.
22. Сулова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова ; Сибирский федеральный университет, Институт торговли и сферы услуг. - Красноярск : СФУ, 2023. - 208 с.
23. Тимофеева, Е. С. Проектирование гостиничной деятельности : учебное пособие / Е. С. Тимофеева, С. А. Коломоец. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2015 — 192 с.
24. Франк, Е. В. Инновации как фактор эффективного развития и экономического роста [Электронный ресурс] : Монография / Е. В. Франк. - Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016. - 163 с.
25. Черников, В. Г. Инновации в сервисе : учебное пособие / В. Г. Черников. - Москва : РУСАЙНС, 2021 - 193 с. - Текст : электронный. — URL: <https://book.ru/book/940507>
26. Чернопятов, А.М. Создание малых инновационных предприятий : учебно-методическое пособие / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 102 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493593>
27. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для вузов по специальности "Гостичное дело" / А. Н. Лазарев [и др.] ; под ред. А. Н. Лазарев ; Рос. гос. ун-т туризма и сервиса. - Москва : КноРус, 2016. - 304 с

Перечень вопросов по дисциплине «Инновационные технологии в сфере гостеприимства»

1. Инновации: понятие, функции, роль в современном мире.
2. Свойства инноваций: научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость (возможность продать) и их характеристика.
3. Циклический характер инновационного процесса. Источники инновационных возможностей.
4. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов
5. Модели инновационных процессов и их характеристика.
6. Инновационные информационные и телекоммуникационные технологии, используемые в гостиничной деятельности.
7. Виды и типы инноваций в индустрии гостеприимства.
8. Стадии инновационных процессов в сфере гостеприимства.
9. Жизненный цикл инновации и классификация потребителей гостиничного продукта по отношению к инновации.
10. Инновационные признаки гостиничных цепей.
11. Инновационные объекты средств размещения.
12. Инновационные системы в определении категоричности гостиниц.
13. Инновационные стандарты классификаций гостиниц.
14. Инновационные гостиничные службы.
15. Производство и реализация инновационных услуг в сфере гостеприимства.
16. Инновационный операционный процесс обслуживания.
17. Инновационные функции службы приема и размещения.
18. Система «m2m» в гостиничном секторе, создание «умных услуг».
19. Инновационные подходы к работе с клиентами.
20. E-размещение (E-туризм) в системе E-путешествие.
21. Венчурные фирмы в индустрии гостеприимства.

22. Принципиальные различия инновационного процесса и стабильного бизнес-процесса.
23. Национальная инновационная система.
24. Система законодательного регулирования инновационной деятельности в РФ.
25. Методы государственного стимулирования инноваций в сфере гостеприимства.
26. Инновационная политика государства в сфере гостеприимства: тенденции и финансирование.
27. Реализация и результаты стратегии инновационных изменений в России.
28. Инновационная инфраструктура Красноярского края в сфере гостеприимства.
29. Виды государственной поддержки индустрии гостеприимства.
30. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
31. Значение интеллектуальной собственности в развитии индустрии гостеприимства.
32. Передача прав на использование интеллектуальной собственности в индустрии гостеприимства.
33. Стратегические альянсы в создании и продвижении гостиничного продукта соответствующего требованиям потребителей.
34. Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий в индустрии гостеприимства.
35. Концепции информационного управления клиентом и управления отношениями с клиентами как инновационные формы разработки и продвижения гостиничного продукта соответствующего требованиям потребителей.
36. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
37. Риски в инновационной деятельности.
38. Управление рисками в инновационной деятельности.
39. Причины, вызывающие риски.
40. Мероприятия по снижению отрицательного воздействия рисков на результаты инновационной деятельности в сфере гостеприимства.
41. Планирование инноваций и инновационные проекты по разработке и продвижению гостиничного продукта соответствующего требованиям потребителей.
42. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности.
43. Основные направления внедрения организационно-управленческих инноваций для повышения конкурентности предприятий индустрии гостеприимства.
44. Ведущие инновации: аутсорсинг, франчайзинг, бенчмаркинг, ребрендинг.
45. Понятие и состав расходов и затрат предприятий сферы гостеприимства в соответствии с налоговым и бухгалтерским учетом.
46. Сущность основного вида расходов предприятия.
47. Состав процентов к уплате и прочих расходов.
48. Понятие и состав полной себестоимости.
49. Группировка затрат по статьям калькуляции.
50. Виды расходов и затрат и их классификация.
51. Понятие и экономическая сущность доходов предприятий сферы гостеприимства.
52. Состав доходов предприятия в соответствии с действующим законодательством (доходы от основной деятельности, доходы от участия в других организациях, проценты к получению, прочие доходы).
53. Понятие и сущность доходов от основной деятельности.
54. Виды доходов от основной деятельности и их классификация: по экономической сущности, по составу, по степени управляемости и др.
55. Факторы, определяющие доходы предприятия от основной деятельности, и их характеристика.
56. Прибыль предприятий сферы гостеприимства: понятие, функции (оценочная, стимулирующая, воспроизводственная и др.).
57. Виды прибыли и их характеристика.
58. Источники происхождения прибыли.

59. Формирование прибыли на предприятиях сферы гостеприимства.
60. Тарифы на гостиничные услуги. Классификация тарифов: принципы подразделения, виды и их характеристика. Факторы, влияющие на уровень тарифов, и процесс их формирования.
61. Тарифная политика: понятие, значение, виды и пути совершенствования.
62. Ценовая политика: понятие, значение, виды, классификация.
63. Особенности формирования ценовой политики гостиничных предприятий.
64. Факторы, влияющие на выбор ценовой политики предприятий сферы гостеприимства.
65. Методы ценообразования, ориентированные на уровень конкуренции. Возможности их использования в предприятиях сферы гостеприимства
66. Понятие финансов, финансовых ресурсов, инвестиций. Классификация финансовых ресурсов в зависимости от источника их образования, периода использования.
67. Оценка финансового обеспечения деятельности предприятий сферы гостеприимства.
68. Внутренние источники финансирования и их характеристика.
69. Внешние источники финансирования инноваций.
70. Заемные и привлеченные источники финансирования: банковские кредиты и займы, кредиты, предоставляемые поставщиками и потребителями и т.п.