

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

/Д.С. Гуц/

«28» марта 2022 года

ПРОГРАММА
вступительного испытания для поступающих в аспирантуру
5.2 Экономика
цифр и наименование группы научных специальностей

Красноярск 2022

Общие положения

Данная программа предназначена для соискателей, поступающих в аспирантуру Сибирского федерального университета по направлению подготовки 5.2 – Экономика (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Программа включает в себя следующие разделы:

[5.2.1 Экономическая теория.](#)

[5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.](#)

[5.2.3.2 Экономика промышленности.](#)

[5.2.3.4 Экономика сферы услуг.](#)

[5.2.3.8 Экономика природопользования.](#)

[5.2.3.9 Маркетинг.](#)

[5.2.3.10 Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.](#)

[5.2.4 Финансы.](#)

[5.2.6 Менеджмент.](#)

Для проведения вступительного экзамена приказом ректора Сибирского федерального университета формируется комиссия в составе ведущих ученых вуза.

Вступительный экзамен проводится в устной форме. Экзаменационное задание состоит из 3-х вопросов: первый – из раздела 1, второй вопрос – по выбору из раздела (подраздела) программы, соответствующего научному направлению соискателя и третий – открытый проблемный вопрос по научной направленности исследований поступающего (по материалам реферата, подготовленного для вступительного экзамена, или имеющимся научным публикациям).

Общими критериями оценки ответов на экзамене являются содержание ответа (соблюдение логической последовательности изложения материала, полнота, правильность, обоснованность выводов) и его форма, отражающая профессиональные навыки излагать, обсуждать и отстаивать мнение в устной форме, систематизировать и письменно излагать информацию.

5.2.1 Экономическая теория.

1.1. Методологические основы фундаментальной экономической науки

1. Философские, этические и методологические предпосылки формирования экономического мышления.
2. Возникновение и основные этапы развития экономической науки (соотношение предмета и метода).
3. Методология экономической теории. Ограниченность ресурсов и проблема рационального выбора.
4. Принципы и методы экономико-теоретических исследований.
5. Краткий обзор современных тенденций в развитии экономической теории.

1.2. Микроэкономическая теория

1. Рыночная экономика, ее структура, субъекты и основные категории (товар и благо, стоимость и ценность).
2. Теория поведения потребителя. Типология экономических благ и кривые Энгеля. Функция полезности и кривые безразличия.
3. Рыночный спрос и его эластичность.
4. Производство, издержки и предложение на конкурентных рынках. Производственная функция, ее назначение и свойства. Расширение производства в краткосрочном и долгосрочном интервалах.
5. Рынок совершенной конкуренции: параметры его эффективности. Основные типы рыночных структур и их характеристики. Конкуренция и монополия: сравнительный анализ.

1.3. Макроэкономическая теория

1. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП), его структура по доходам и расходам. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.
2. Современные теории экономического роста (неоклассический и кейнсианский подходы). Долгосрочный экономический рост и проблема устойчивого развития.
3. Совместное равновесие рынков товаров и денег. Модель IS-LM. Макроэкономическая нестабильность. Инфляция, ее причины и издержки.
4. Деньги и их функции. Современные денежные системы. Кредитные и электронные деньги. Мировые деньги. Деньги в макроэкономике. Ликвидность и структура денежной массы (M1, M2 и другие измерители денежного предложения). Денежный рынок и ставка процента.
5. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модель AD-AS и политика стабилизации. Финансовая и банковская система России и зарубежных стран, ее структура. Цели и инструменты кредитно-денежной политики.

1.4 Современные проблемы экономики России национального уровня

1. Основные характеристики экономической системы современной России. Направления повышения конкурентоспособности и инновационного потенциала. Структурная перестройка экономики России.

2. Экономические проблемы установления и перераспределения собственности. Современные процессы приватизации и регулирование использования государственной собственности в Российской Федерации.

3. Налоговая политика в России и ее реформирование. Бюджетная система России и ее структура. Государственный бюджет, его доходы, расходы, пределы дефицита.

4. Рынки факторов производства в современной России. Рынок труда и безработица. Формы, масштабы, методы регулирования занятости. Земельные отношения и аграрная политика.

5. Особенности развития российских фирм как субъектов рыночных отношений. Монополизм, антимонопольное регулирование и особенности развития российской рыночной среды.

Список рекомендованных источников

Основная литература

Учебники, учебные пособия и словари

1. Бланшар, Оливье Макроэкономика. Учебник [Текст] / О. Бланшар; пер. с англ.; под науч. ред. Л.Л. Любимова, перевод Л. Любимова, Т. Матвеевой, С. Пекарского, И. Кавицкой, Д. Веселова, Н. Елшанской; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Высшей Школы Экономики (Государственный Университет), 2015. – 672 с.

2. Бродский Б.Е. Макроэкономика : Продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. – 336 с.

3. Гловели, Г.Д. История экономических учений: учеб. пособие для бакалавров [Текст] / Г.Д. Гловели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД Юрайт, 2017. – 784 с. – Серия: Учебники НИУ ВШЭ.

4. Джейли, Дж. А., Рени, Филип Дж. Микроэкономика: продвинутый уровень: учебник / Джеффри А. Джейли, Филип Дж. Рени; пер. с англ.; под науч. ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Покатович; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2011.

5. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров – М.: Дело, 2000.

6. Нуреев Р.М. Институциональная экономика : учебное пособие / под ред. Р. М. Нуреева, В. В. Дементьева. — М. : Норма : ИНФРА-М. 2019.- 472 с.

7. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: Учебник / Нуреев Р.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 640 с.

8. Розанова Н.М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2015. – 691 с.

9. Розанова Н.М. Теория отраслевых рынков: учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. – 3-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016. – 346 с.

10. Ромер, Дэвид Высшая макроэкономика. Учебник [Текст] / Д. Ромер; пер. с англ.; под науч. ред. В.М. Полтеровича, перевод Н. Арефьева, С. Пекарского, А. Дементьева; Гос. ун-т - Высшая школа экономики. – М.: Изд. Дом Высшей Школы Экономики (Государственный Университет), 2015. – 856 с.

11. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Микроэкономика; 18-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2019.

12. Самуэльсон, Пол Э., Нордхаус, Вильям Д. Макроэкономика; 18-е изд.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2019. – 586 с.

13. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 767 с.

14. Blanchard O. Macroeconomics, 7-th Edition, Pearson: University Prentice Hall. 2017.

15. Krugman P.R., Obstfeld M., Melitz M.J. International Economics. Theory and Policy, 10-th Edition, Pearson: University Prentice Hall. 2015.

16. Varian H.R. Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. 8-th Edition, W.W. Norton & Company: New York. London. 2010.

Монографии и отдельные статьи

1. Алле, М. Экономика как наука; пер. с франц. И.А. Егорова. – М.: Наука для общества, РГТУ, 1995. – 168 с.

2. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе; пер. с англ. – М.: Изд-во «Дело ЛТД» АНХ, 1994. – 676 с.

3. Вехи экономической мысли. Рынки факторов производства. Т. 3 / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

4. Вехи экономической мысли. Теория отраслевых рынков. Т. 5 [Текст] / под общ. ред. А.Г. Слуцкого. – СПб.: Экономическая школа, 2003.

5. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т. 1 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

6. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 [Текст] / Под общ. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000.

7. Истоки. Вып. 3 / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов, О.И. Ананьин и др.; вступ. статья Я.И. Кузьминова. – М.: Высшая школа экономики, 1998.

8. Истоки: из опыта изучения экономики как структуры и процесса / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 2-е изд. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

9. Истоки: социокультурная среда экономической деятельности и экономического познания / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С.

Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

10. Истоки: экономика в контексте истории и культуры / Редкол.: Я.И. Кузьминов (гл. ред.), В.С. Автономов (зам. гл. ред.), О.И. Ананьин и др. – М.: ГУ ВШЭ, 2004.

11. Обеспечение социально-экономической безопасности в начале XXI века: опыт США / Под ред. д.э.н. проф. В. Б. Сूपяна. – М.: Издательство «Весь мир», 2017. – 496 с.

12. Орешин В.П. Модернизация экономики России : монография / В.П. Орешин. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 244 с.

13. Структурно-инвестиционная политика в целях обеспечения экономического роста в России: монография / Под науч. ред. акад. В.В. Ивантера. – М.: Научный консультант. – 2017. – 196 с.

14. Расков Н.В. Экономика России: проблемы роста и развития : монография / Н.В. Расков. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 186 с.

15. Фридмен, М. Методология позитивной экономической науки [Текст] / М. Фридмен // THESIS. – М.: 1994. Т. 2. Вып. 4. С. 20-52.

16. Худокормов А. Г. Нобелевские лауреаты по экономике в XXI веке: сборник статей / под ред. А.Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 2018. — 393 с.

Российские научные журналы

1. Вестник Московского университета». Серия: «Экономика» (www.econ.msu.ru/science/economics/);

2. Вестник Финансового университета (www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/);

3. Вопросы экономики (www.vopreco.ru/);

4. Журнал институциональных исследований (<http://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnal-institutsionalnyh-issledovaniy/>);

5. Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);

6. Компания (<http://ko.ru/issues/>);

7. Корпоративные финансы (<http://cfjournal.hse.ru/>);

8. Мир России (<http://mirros.hse.ru/>);

9. Мировая экономика и международные отношения (www.imemo.ru/index.php?page_id=682);

10. Общественные науки и современность (<http://ons2000.chat.ru/>);

11. Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);

12. Проблемы современной экономики (<http://m-economy.ru/>);

13. Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);

14. Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);

15. Рынок ценных бумаг (www.rcb.ru/);

16. Финансы (www.finance-journal.ru/);

17. Финансы и кредит (www.fin-izdat.ru/journal/fc/);

18. ЭКО (www.ecotrends.ru/);

19. Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);

20. Экономика региона (www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/);

21. Экономист (www.economist.com.ru/index.htm);
22. Экономическая наука современной России (<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>);
23. Экономическая социология (<http://ecsoc.hse.ru/>);
24. Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>);
25. Эксперт (<http://expert.ru/>);
26. TERRA ECONOMICUS (<https://te.sfedu.ru/>).

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

5.2.3.2 Экономика промышленности.

1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отраслей национальной экономики/видов экономической деятельности. Конкурентоспособность отраслей/видов экономической деятельности национальной экономики России. Производственный потенциал: отраслевая структура ВВП, распределение и состояние основных фондов.

2. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов в промышленности. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Государственные корпорации. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

3. Концентрация промышленного производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях. Организационно-экономические аспекты диверсификации промышленного производства.

4. Принципы формирования и развития регионального промышленного комплекса. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику промышленных предприятий.

5. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

6. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности в условиях аутсорсинга и диверсификациях. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

7. Цели и концепции финансового учета в промышленности. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии.

8. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления промышленными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния промышленного предприятия.

9. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование.

Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

10. Сущность и роль внутрифирменного планирования в системе управления предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана. Система долгосрочного и краткосрочного планирования деятельности предприятия: цели, показатели, процедура планирования.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича: МГУ им. М.В. Ломоносова – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2001 – 448 с.
2. Бабашкина А.М. Государственное регулирование национальной экономики – Москва: Финансы и статистика, 2014. – 480 с.
3. Бажанов В.А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005. – 153 с.
4. Бажанов В.А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие. - Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2005.
5. Бьюкенен Джеймс М. Сочинения. Пер. с англ. Серия: «Нобелевские лауреаты по экономике». Т.1./Фонд экономической инициативы; Гл. ред. Кол.: Нуреев Р.М. и др./ - М.: «Таурис Альфа», 1997. – 560 с.
6. В.Я. Платов, С.Е. Золотарева, О.В. Платова Технология стратегического планирования и управления. М.: Дело, 2012.
7. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – М.: Магистр, Инфра - М, 2011.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Под ред. Иванова И.- М.: Инфра-М, 2011.
9. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. – М. Инфра-М, 2009.
10. Гапоненко А.Л., Панкрухин А.П. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Омега-Л, 2010.
11. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие для управленч. и экон. спец. вузов / Отв. ред. И.И.Столяров. - М.: Дело, 2001. – 279 с.
12. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 495 с.
13. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. – М.: КНОРУС, 2012.
14. Гужова О. А., Токарев Ю. А., Статистика в управлении социально-экономическими процессами: учебное пособие, Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2017

15. Демография и статистика населения: Учебник/ И.И. Елисеева, Э.К. Васильева, М.А. Клумп и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и кредит, 2006. – 688 с.:ил.

16. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Котуревского – СПб: Издательство «Питер», 1999.

17. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг, менеджмент и стратегии / Пер. с англ. Под ред. А. Смольского – СПб: Издательство «Питер», 2007.

18. Дуканова И. В., Морозова Т. Н., Суковатова О. П., Терехин В. И., Чернородова Л. А., Эффективность управления социально- экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография, Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018

19. Невская Н. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник и практикум, М.: Издательство Юрайт, 2016

Дополнительная литература:

1. Дэвид Аакер Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2011.

2. Ефимова М.Р., Бычкова С.Г. Социальная статистика: Учебн. пособие/Под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 560 с.: ил.

3. Ивантер, В.В. Концепция конструктивного прогноза роста российской экономики в долгосрочной перспективе / В.В. Ивантер, М.Ю. Ксенофонтов – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-konstruktivnogo-prognoza-rosta-rossiyskoj-ekonomiki-v-dolgosrochnoy-perspektive>. 8.

4. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия.-3-е изд., перераб. и доп. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.

5. Ковалев, В. В. Курс финансового менеджмента: учебник / В. В. Ковалев. - 2-е изд., [перераб. и доп.]. – М.: Проспект, 2010.

6. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. - СПб: Питер, 2011.

7. Ксенофонтов, М.Ю. Ретроспективные структурные сдвиги в Российской экономике / М.Ю. Ксенофонтов, Д.А. Ползиков // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 6. – С. 62–81.

8. Кувалин, Д.Б. Российские предприятия весной 2018 г.: скепсис по поводу качества экономической политики государства и усложнение ситуации с трудовыми ресурсами / Д.Б. Кувалин, А.К. Моисеев, П.А. Лавриненко // Проблемы прогнозирования. – 2018. – № 6. – С. 130–139.

9. Логинов, В. Н. Информационные технологии управления: учебное пособие по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. Н. Логинов. - 2-е изд. стер. - М.: КНОРУС, 2012.

10. Лукичева Л.И. Управление организацией. – М.: Омега-Л, 2011.

11. Мазур И.И., В.Д. Шапиро и др. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2012.

12. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Понятия, концепции, инструменты. – М.:ИНФРА-М; 2012.
13. Мелкумов Я. С., Социально-экономическая статистика: Учебное пособие, Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018
14. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ./Общая редакция и вступительная статья О. Медведь, - М.: Вильямс, 2011.
15. Методология расчета индекса экономической свободы. URL: <https://www.heritage.org/index/book/methodology#rule-of-law> (дата обращения: 14.02.2020).
16. Миллер, Терри, Ким Энтони, Б., Робертс Джеймс, М. Общества процветают по мере роста экономической свободы // Индекс экономической свободы 2018 года, 2018.
17. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для вузов / Б. З. Мильнер. - Изд. 7-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010.
18. Национальная экономика: учеб. - метод. пособие для практических занятий и самостоятельной работы/ Сиб. федерал. ун-т; сост.: М. Б. Двинский, Е. Н. Почекутова – Красноярск: СФУ 2012. – 66с.: а-табл.
19. Национальная экономика: учебник для вузов по направлению 080100 "Экономика" и экономическим специальностям : рекомендовано Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области экономики и экономической теории/ Российская экономическая академия [РЭА] им. Г.В. Плеханова; под общ. ред. Р. М. Нуреев – Москва: ИНФРА-М 2014. – 654с.: ил.
20. Обеспечение социально-экономической безопасности в начале XXI века: опыт США / Под ред. д.э.н. проф. В. Б. Супяна. – М.: Издательство «Весь мир», 2017. – 496 с.
21. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. В.В. Коссова. – М.: Магистр, 2009.
22. Поклонова Е.В., Статистический мониторинг рынка: [учеб -метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.01.11 Бизнес- аналитик,], Красноярск: СФУ, 2018
23. Розанова Н. М., Национальная экономика. М.: Издательство Юрайт, 2016
24. Руднева А.О., Экономическая теория: учебное пособие – Москва ИНФРА-М 2014 – 255с.:
25. С. Г. Капканщиков Государственное регулирование экономики. – М.: КНОРУС, 2012.
26. Савченко П. В., Гринберг Р.С., Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: Монография, Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2018
27. Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: Инфра-М., 2012.

28. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина – М.: Из-во РАГС, 2003.
29. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. – М.: Инфра-М, 2011.
30. Харченко Е. В., Вертакова Ю. В. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: КНОРУС, 2011.
31. Ходов Л.Г. Государственное регулирование национальной экономики: учебник для вузов. – М.: Издательство «Экономист», 2006.
32. Шпаковская Е. П., Салин В. Н., Вахрамеева М. В., Шпаковская Е. П., Салин В. Н., Социально-экономическая статистика, Москва: Финансы и статистика, 2016
33. Шуляк П.Н. Финансы предприятия. – М.: Издательский Дом "Дашков и К^о", 2012.
34. Экономика предприятия: Учебник для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А. Швандара. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000.
35. Экономическая теория: учебник/ Б.В. Салихов; гл. ред. А.Е. Илларионова – Москва: ИТК Дашков и К, 2014 – 724 с.

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993)
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации.
6. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 января 2013 г. № 54 (в ред. Постановления Правительства РФ от 19.08.2014 № 828) «Методические рекомендации по определению потребительской корзины для основных социально-демографических групп населения в субъектах Российской Федерации».
8. Приказ Федеральная служба государственной статистики (Росстат) от 30 декабря 2014 г. № 734 «Об утверждении официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен».
9. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru>
10. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
11. Федеральный закон № 1032-1 от 19.04.1991 «О занятости населения в Российской Федерации»: в ред. от 09.03.2016 № 66-ФЗ.

12. Федеральный закон № 10-ФЗ от 12.01.1996 «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»: в ред. от 31.01.2016 №7-ФЗ.

13. Федеральный закон № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции»: в ред. от 05.10.2015 № 275-ФЗ.

14. Федеральный закон № 376-ФЗ от 24 ноября 2014 года «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)».

15. Федеральный закон № 7-ФЗ от 10.01.2002 «Об охране окружающей среды»: в ред. от 29.12.2015 № 404-ФЗ.

11. Федеральный закон Российской Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: в ред. от 21.07.2007.

5.2.3.4 Экономика сферы услуг.

1. Предприятие как основная предпринимательская структура. Виды предприятий сферы услуг и их классификация. Среда деятельности предприятия сферы услуг и ее характеристика.

2. Основные фонды предприятия сферы услуг: понятие, состав, виды и их классификация. Износ и амортизация основных фондов предприятия: сущность, виды, методы начисления и их характеристика. Оценка эффективности использования основных фондов предприятия сферы услуг.

3. Расходы предприятия: понятие, состав, виды и их характеристика. Доходы предприятия: сущность, виды, источники формирования в современных условиях.

4. Оборотные средства предприятия сферы услуг, их функциональная роль в производственном процессе. Виды оборотных средств и их классификация. Эффективность использования оборотных средств предприятия: методика исчисления, пути повышения.

5. Финансовые ресурсы в хозяйственной деятельности предприятия. Особенности привлечения финансовых ресурсов в различных организационно-правовых формах предприятия сферы услуг.

6. Экономическая природа прибыли предприятия, ее содержание, функции. Виды прибыли и их классификация. Факторы, определяющие размер прибыли. Рентабельность: понятие, методика исчисления, пути повышения в современных условиях.

7. Система налогообложения: структура, принципы, функции. Рентабельность деятельности предприятия: понятие, показатели характеризующие, пути повышения в современных условиях.-убрать

8. Заработная плата: сущность, основные функции, состав и регулирование. Организация оплаты труда: понятие, основные принципы,

составные элементы и их характеристика. Показатели эффективности использования персонала предприятия.

9. Потребительский рынок товаров как составная часть сферы услуг: сущность, функции, основные понятия, категории. Инфраструктура потребительского рынка: сущность, состав, функции, основные комплексы и их характеристика.

10. Государственное регулирование сферы услуг в современных условиях. Методы и формы государственного регулирования экономики и сферы услуг.

11. Планирование как функция управления предприятием. План предприятия: сущность, составные элементы и их взаимосвязь. Методы планирования основных показателей деятельности предприятия и их характеристика. Бизнес-план предприятия и его характеристика.

Список рекомендованных источников

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 г. № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ), посл ред. от 13.07.2017. – Режим доступа: <http://constitutionrf.ru/>

2. Налоговый кодекс Российской Федерации: В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: федер. Закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ, ред. от 05.04.2016 № 102-ФЗ. посл. ред. от 19.07.2018. – Режим доступа: <http://nkodeksrf.ru/>

3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 30. 12. 2001 г. № 197-ФЗ ред. от 30. 12. 2016, посл. ред. от 19.07.2018. – Режим доступа: <http://tkodeksrf.ru/>

4. Гражданский кодекс Российской Федерации: В 4 ч. Ч. 3 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ ред. 28.11.2015, посл. ред. от 20.07.2018. – Режим доступа: <http://gkodeksrf.ru/>

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н ред. от 06.04.2015, посл. ред. от 11.09.2018. – Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/238394>.

6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 9/99: [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н ред. от 06.04.2015, посл. ред. от 11.09.2018. – Режим доступа: <https://zakonbase.ru/content/part/238394>

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации ПБУ 4/99» [Электронный ресурс]: утв. Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 г. № 43н (с изм. и доп.) – Режим доступа: КонсультантПлюс

Основная литература:

8. Александров, Ю.Л. Экономика товарного обращения: учебник / Ю.Л. Александров, Н.Н. Терещенко.-3-е изд., перераб. и доп.-Красноярск: Сиб.

федер. Ун-т, 2015.-352 с.

9. Арсенова, Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.

10. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Пертакова.-М.: ИНФРА-М, 2018.-256 с.

11. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 366 с.

12. Восколович, Н.А. Экономика платных услуг. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.-399 с.

13. Горфинкель, В.Я. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е. изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. ЭБС Инфра-М.

14. Кода, А.Н. Экономика сферы обслуживания: учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / А.Н. Кара, Е.Е. Спиридонова, Н.А. Воронина, под ред. Л.И. Ерохиной.- М.: Издат. центр «Академия», 2010.-320 с.

15. Литвинова, Т.Н. Планирование на предприятии: учеб. пособие / Т.Н. Литвинова, И.А. Морозова, Е.Г. Попкова.- М.: ИНФРА-М, 2018.-64с.

16. Руденко, Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учеб. пособие / Л.Г. Руденко.-М.: Дашков и К, 2016.-240с.

17. Сигидов, Ю. И. Управленческий учет: [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. И. Сигидов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с. – Режим доступа:

18. Сулова, Ю.Ю. Доходы предприятия торговли: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. - М.: ИНФРА-М; Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014.-136с.

19. Сулова, Ю.Ю. Прибыль предприятия: учеб. пособие / Ю.Ю. Сулова, Н.Н. Терещенко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. - 120 с.

20. Терещенко, Н.Н. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика фирмы (продвинутый уровень)» по направлению подготовки 36.04.01.«Экономика» [Электронный ресурс] - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019.

21. Хегай, Ю. А. Управление затратами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. А. Хегай, З. А. Васильева. – Красноярск: СФУ, 2015. – 230 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>

22. Хижняк, А. Н. Основы эффективного менеджмента: учеб. пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 320 с.

23. Шакланова Р.И. Экономика торговой отрасли: учебник / Р. И.Шакланова, В.В. Юсова. - М.: Издательство Юрайт, 2014 г.

24. Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовый университет при правительстве РФ; под ред. А.Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.
25. Экономика предприятия в сфере товарного обращения/ Л.И. Ерохина, Е.В. Башмачникова, Т.И. Марченко.- М.: Кнорус, 2016.-298 с.
- Дополнительная литература:*
26. Баженов, Ю.К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли: учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. – М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2014. – 96 с.
27. Волошин, Д.А. Роль и значение выделения переменной части затрат предприятия при организации коммерческой хозяйственной деятельности: [Электронный ресурс]: научная статья / Т.В. Шишкова, Д.А. Волошин. – М.: ИЦ РИОР; НИЦ ИНФРА-М, 2017. –24 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
28. Волков, О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие / О.И.Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 264 с.
29. Оборотные средства предприятия торговли: учеб. пособие/ О.Н. Емельянова, И.В. Петрученя.- Красноярск, Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т, 2008.-113 с.
30. Региональная сфера услуг: экономика, организация и управление/ Л.И. Ерохина, С.А. Андреев, Е.Б. Башмачникова и др., под ред. Л.И. Ерохиной.- М.: Форум,2010.-224 с.
31. Солодилова, Н.З. Межрегиональный рынок услуг (Электронный ресурс): монография / Р.А. Нигматуллина, Уфимск. Гос. акад. Экон. и сервиса, Н.З. Солодилова.- Уфа: УГАЭС, 2011.-92с. Режим доступа:<https://rucont.ru/etd/228577/>
32. Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учебное пособие / колл. авторов. Под ред. Т.Д. Бурменко.-М.:КНОРУС,2010.-206 с.
33. Терещенко, Н.Н. Система показателей оценки доходности деятельности организации / Н.Н. Терещенко, С.В. Трусова, Н.Ф. Дитц // Экономика и предпринимательство. - 2018. - № 7. - С.951-957.
34. Чаплина А.Н. Менеджмент в торговле: учеб.пособие / А.Н.Чаплина, И. В. Щедрина; Краснояр. го с.торг.-экон. ин-т. — Красноярск, 2010.
35. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с. ЭБС ИНФРА-М.
36. Административно-управленческий портал – www.aup.ru.
37. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» – www.ecsocman.edu.ru.
38. Энциклопедия экономиста – <http://www.grandars.ru>
- Российские научные журналы:*
39. Вестник Московского университета». Серия: «Экономика» (www.econ.msu.ru/science/economics/);

40. Вестник Финансового университета
(www.fa.ru/dep/vestnik/about/Pages/default.aspx/);
41. Вопросы экономики (www.vopreco.ru/);
42. Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);
43. Мир России (<http://mirros.hse.ru/>);
44. Общественные науки и современность (<http://ons2000.chat.ru/>);
45. Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);
46. Проблемы современной экономики (<http://m-economy.ru/>);
47. Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);
48. Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);
49. Финансы и кредит (www.fin-izdat.ru/journal/fc/);
50. ЭКО (www.ecotrends.ru/);
51. Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);
52. Экономика региона (www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/);
53. Экономист (www.economist.com.ru/index.htm);
54. Экономическая наука современной России (<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>);
55. Экономическая социология (<http://ecsoc.hse.ru/>);
56. Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>);
57. Эксперт (<http://expert.ru/>).

5.2.3.8 Экономика природопользования

1. Генезис и фундаментальные вопросы экономики природопользования.
2. Концепция устойчивости развития социо-эколого-экономических систем. Сильная и слабая устойчивость, критический природный капитал. Экономический подход к решению проблемы бедности и неравенства.
3. Индикаторы устойчивого развития.
4. Экономика благосостояния и окружающей среды. Эффективность и оптимальность распределения ресурсов. Функции общественного благосостояния и оптимальность.
5. Взаимосвязь экономики и окружающей среды. Функции окружающей среды. Принцип материального баланса экономико-экологических взаимодействий.
6. Воздействие экономической деятельности на окружающую среду: IPAT-тождество. Экологическая кривая Кузнеца.
7. Рынки услуг окружающей среды. Общественные блага и экстерналии в контексте решения проблем экономики окружающей среды.
8. Проблема второго наилучшего. Несовершенство информации. Провалы государства при решении проблем экономики окружающей среды.
9. Влияние режима прав собственности на природные ресурсы на их использование. Экономический оптимум загрязнения: баланс предельного ущерба от загрязнения и предельных природоохранных издержек.

10. Экономические инструменты контроля загрязнений. Проблема установление целей загрязнения. Методы оценки природоохранных издержек.

11. Категории ценности природных ресурсов и объектов окружающей среды. Основные методы денежной оценки природных ресурсов и объектов окружающей среды.

12. Критерии выбора инструментов контроля загрязнения. Административные методы управления природоохранной деятельностью. Экономические инструменты природоохранной политики.

13. Макроэкономическая политика и окружающая среда: классификация программ и инструментов. Программы макроэкономической стабилизации и структурных реформ в отношении природных ресурсов и объектов окружающей среды.

14. Трансакционные издержки и экологическое регулирование. Инструменты контроля загрязнения в условиях неопределенности.

15. Экономические механизмы реализации глобальных экологически значимых инициатив: рынки углеродных квот. Итоги проекта имплементации Киотского протокола.

16. Климатические изменения и низкоуглеродная экономика. Международная климатическая политика. Парижское климатическое соглашение.

17. Инвестиционный анализ проектов с учетом экологической составляющей. Применение анализа «издержки—выгоды».

18. Модель оптимального истощения ресурсов. Функция общественного благосостояния и оптимальное распределение природных ресурсов.

19. Модель истощения природного ресурса с учетом издержек добычи. Обобщение модели на случай возобновляемых ресурсов.

20. Экономика возобновимых ресурсов. Зависимость прироста ресурса от уровня его запаса, критерий устойчивости уровня использования ресурса, рента.

21. Модель невозобновляемого ресурса: случаи двух и множества периодов, конкурентных и монополистических программ добычи, введения налогообложения или субсидирования.

22. Экономика лесных ресурсов. Важнейшие проблемы развития лесного комплекса России. Вопросы формирования государственной лесной политики.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Экономика природопользования: учебник. М.: Издательство Московского университета, ТЕИС, ТК Велби, 2012. 900 с.

2. Перман Р., Ма Ю, Макгилври Дж., Коммон М. Экономика природных ресурсов и охраны окружающей среды (промежуточный уровень). М.: ТЕИС, 2006.

3. Бобылев С. Н., Зубаревич Н.В., Соловьева С. В., Власов Ю.С. Устойчивое развитие: Методология и методики измерения: учеб. пособие. Под ред. С. Н. Бобылева. М.: Экономика, 2011. 358 с.

4. Мельников А.П., Голуб А., Сафонов Г. Экономика окружающей среды и природных ресурсов. Вводный курс. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2003.

5. Марков Ю.Г. Социальная экология: взаимодействие общества и природы. Учебное пособие. Новосибирск: Наука. Сибирская издательская фирма РАН, 2001.

6. Миркин Б.М., Наумова Л.Г. Устойчивое развитие: вводный курс. М.: Университетская книга, 2006.

Дополнительная литература

1. Антонова Н. Е., Ломакина Н. В. Природно-ресурсные отрасли Дальнего Востока: новые факторы развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. Т. 11, № 1. С. 43—56. DOI: 10.15838/esc/2018.1.55.3

2. Бобылев С.Н., Минаков В.С., Соловьева С.В., Третьяков В.В. Эколого-экономический индекс регионов РФ. Методика и показатели расчета. М.: WWF России, РИА Новости. 2012. 150 с.

3. Глазырина И.П., Забелина И.А., Клевакина Е.А. Уровень экономического развития и распределение экологической нагрузки между регионами РФ // Журнал Новой экономической ассоциации. 2010. № 7. С. 70—88.

4. Гордеев Р. В. Конкурентоспособность продукции лесного сектора: новые уроки из анализа внешней торговли // ЭКО. 2018. № 9. С. 63—84. DOI: 10.30680/ЕСО0131-7652-2018-9-63-84.

5. Гордеев Р. В., Пыжев А. И., Зандер Е. В. (2017). Лесопромышленный комплекс Красноярского края: тенденции и перспективы развития // Региональная экономика: теория и практика. Т. 15, № 1 (436). С. 4—18. DOI: <https://doi.org/10.24891/re.15.1.4>

6. Забелина И.А., Клевакина Е.А. Оценка экологических затрат в произведенном валовом региональном продукте // Регион: экономика и социология. 2011. № 2. С. 223—232.

7. Зандер Е.В., Пыжев А.И., Старцева Ю.И. Оценка устойчивости развития эколого-экономической системы региона при помощи индикатора «истинных сбережений» (на примере Красноярского края) // Экономика природопользования. 2010. № 2. С. 6—17.

8. Пыжев А.И., Пыжева Ю.И., Зандер Е.В. Лесная рента в экономике России: оценка и эффективное использование. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015.

9. Пыжев А.И., Сырцова Е.А., Пыжева Ю.И., Зандер Е.В. Устойчивое развитие Красноярского края: новые оценки // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 11. С. 2590—2595.

10. Рюмина Е.В. Экологически скорректированный ВВП: сферы использования и проблемы оценки // Экономика региона. 2013. № 4 (36). С. 107—115.

11. Рюмина Е.В. Экономический анализ ущерба от экологических нарушений. М.: Наука, 2009.

12. Сырцова Е.А., Пыжев А.И., Зандер Е.В. Истинные сбережения регионов Сибири: новые оценки, старые проблемы // ЭКО. 2016. № 6 (504). С. 109—129.

13. Пыжева Ю. И., Зандер Е. В., Пыжев А. И. На пути к устойчивому развитию регионов России: комплексный обзор эмпирических исследований// Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2021. № 14 (7). С. 1063–1079. DOI: 10.17516/1997–1370–0785.

Российские научные журналы:

Вопросы экономики (<http://www.vopreco.ru>);

Вопросы регулирования экономики (<http://hjournal.ru>);

Журнал институциональных исследований (<http://hjournal.ru/journals/journal-of-institutional-studies.html>);

Журнал Новой экономической ассоциации (<http://journal.econorus.org/>);

Мировая экономика и международные отношения (<https://www.imemo.ru/jour/meimo>);

Проблемы прогнозирования (www.ecfor.ru/fp/);

Пространственная экономика (<http://spatial-economics.com/en/>);

Регион: экономика и социология (<http://region.socionet.ru/>);

Российский журнал менеджмента (www.rjm.ru/);

ЭКО (www.ecotrends.ru/);

Экономика и математические методы (www.cemi.rssi.ru/emm/);

Экономика региона (www.uiec.ru/zhurnal_yekonomika_regiona/);

Экономический журнал Высшей школы экономики (<http://ej.hse.ru/>)

5.2.3.9 Маркетинг.

1. Сущность современного маркетинга. Функции маркетинга предприятия.

Маркетинг как интегрирующая функция деятельности предприятия. Современная информационно-технологическая парадигма как основа векторов развития маркетинговой деятельности. Основные категории и понятия маркетинга «потребность», «спрос», «потребитель», «покупатель» «мотив покупки» в отношении рынка инноваций. Цели и задачи маркетинга. Сферы маркетинговой деятельности. Функции маркетинга на предприятии.

2. Структура и основное содержание этапов процесса управления маркетингом предприятия сферы торговли.

Понятие и структура процесса управления маркетингом. Характеристика этапов процесса управления маркетингом предприятия. Анализ рыночных возможностей, его важность, с точки зрения перспектив деятельности фирмы. Процесс отбора целевых рынков, последовательность и характеристика этапов. Подходы к сегментации рынка с целью поиска инновационных возможностей. Макро- и микросегментация рынка новых товаров. Процесс разработки комплекса маркетинга. Разработка комплекса вспомогательных систем маркетинга, их роль в процессе управления маркетингом на предприятии.

3. Факторы маркетинговой среды предприятия.

Внутренняя маркетинговая среда организации, составляющие элементы. Маркетинговый потенциал организации, условия и факторы развития, задачи и методы его оценки. Внешняя среда – дальнее (макросреда) и ближнее (микросреда) окружение. Влияние на деятельность предприятия факторов макросреды: социальной, технологической, экономической и политической сфер. Влияние на деятельность предприятия факторов микросреды: стратегических зон хозяйствования, бизнес-областей, звеньев административной системы, инфраструктуры, обслуживающих бизнес-процессы.

4. Современные модели организации маркетинга в системе управления предприятия.

Формирование организационной структуры как фактор развития. Принципы, факторы построения и типы организационных структур управления маркетингом на предприятии (функциональная, продуктовая, рыночная, географическая структуры). Сетевая структура управления. Проектная форма организации деятельности. Матричная структура управления деятельностью предприятия. Концепция кооперационно-сетевых взаимодействий и подходы к организации маркетинга на предприятии.

5. Комплекс маркетинга предприятия.

Понятие и направления реализации товарной политики, концепция, стратегии и тактики жизненного цикла товара. Инновационные стратегии товарной политики. Процесс создания нового товара. Специфика разработки услуги. Ценовые решения по новой продукции. Факторы назначения цены и этапы принятия решения по ценам. Проектирование системы сбыта продукта (услуги). Политика продвижения продукта: цель, задачи, факторы и этапы разработки.

6. Рыночная сегментация.

Понятие и сущность сегментации рынка. Критерии и признаки сегментации. Сегментация потребительского рынка, характерные признаки. Сегментация рынка товаров, рынка конкурентов, характерные для них признаки сегментирования. Методы рыночной сегментации: метод группировок, методы многомерной классификации. Этапы процесса сегментации, краткая их характеристика.

7. Маркетинговая информационная система в управлении деятельностью предприятия.

Роль и содержание функции информационного обеспечения деятельности предприятия. Взаимосвязь функции информационного обеспечения с этапами и формами процессов предприятия. Концепция маркетинговой информационной системы предприятия. Модели маркетинговой информационной системы. Задачи и этапы построения маркетинговой информационной системы предприятия.

8. Digital-среда предприятия: понятие, структура, характеристика основных элементов.

Понятие digital-среды предприятия. Преимущества применения инструментов digital. Инструменты digital-маркетинга: SEO, QR-коды в оффлайне, контекстная реклама, телевизионная реклама, баннерная реклама, реклама на радио, вирусная реклама, рекламные окна, email-рассылка, реклама в приложениях, таргетированная реклама, нативная реклама, SMS-рассылка, контент-маркетинг. Каналы продвижения в сфере Digital: всемирная глобальная сеть (интернет), цифровое телевидение, мобильные устройства, локальные сети, умные гаджеты, интерактивные экраны, Digital-art.

9. Бизнес в digital-среде.

Понятие цифровой бизнес, цифровая трансформация. Цели использования интернета для ведения цифрового бизнеса. Традиционные модели бизнеса в digital-среде: организация регулярной подписки на интернет-услуги; организация электронных торговых площадок и др. Вспомогательные виды бизнеса в интернете, обеспечивающие реализацию основной деятельности: осуществление электронных платежей; провайдинг интернета, контента и сервиса; услуги в области цифрового маркетинга; поставка программно-технических средств (ПТС); проведение работ для клиентов в области разработки веб-ресурсов, веб-дизайна и юзабилити и т.д. Традиционные и инновационные технологии продвижения в digital-среде. Продвижение в социальных медиа. Интернет-выставки. Промо-игры. Вирусный маркетинг. Системы взаимодействия с продавцами. Веб-семинары, веб-тренинги и веб-конференции.

10. Поведение потребителей и маркетинговые решения.

Поведение потребителя: становление области знаний. Концепции маркетинга и потребитель. Факторы, повышающие актуальность работы с потребителями. Методы оценки потребительской ценности. Потребитель - непосредственный участник цепочки создания ценности. Кастомизация и ее виды. Кастомизация и кастомеризация. Взаимоотношения компании с потребителями как уникальный ресурс и потребитель как основной актив компании. Портфельный анализ клиентов. Клиентские группы организации стратегии по отношению к ним. Формирование и внедрение стратегии по управлению взаимоотношениями. Создание ценности взаимоотношений и управление ею.

11. Клиентская лояльность: понятие и виды, измерение и методы оценки.

Понятие "лояльность" потребителей и ее актуальность в контексте современных экономических отношений. Виды и типы лояльности. Изучение и измерение лояльности. Эмоциональная и монетарная лояльность. Методы формирования монетарной и эмоциональной лояльности. Стратегия формирования лояльности потребителей. Методы оценки лояльности потребителей. Программы лояльности как основной инструмент управления отношениями с клиентами и способ оптимизации маркетинговых расходов. Виды и назначение программ лояльности. Измерение лояльности, оценка эффективности программ лояльности.

12. Информационные технологии управления взаимоотношениями с клиентами.

Приложения для работы с клиентами. Определение термина CRM; сущность и принципы концепции CRM, типы CRM. Российский рынок информационных систем управления клиентской базой: состояние и перспективы развития. Плюсы и минусы внедрения CRM систем в организации. Роль информации и IT в CRM. Основные критерии выбора CRM-системы (тип CRM-системы, возможность совместной работы CRM и учетной системы, соответствие особенностям отечественной практики ведения бизнеса, доступность услуг по внедрению и сопровождению в регионе, совокупная стоимость владения, возможности интеграции с телекоммуникациями, веб- приложениями и другими программными продуктами, возможность организации удаленного рабочего места).

13. Процедуры маркетингового исследования.

Содержание и характеристика этапов маркетингового исследования. Разработка плана исследования. Понятие концепции исследования. Определение целей. Постановка проблемы. Формирование рабочей гипотезы. Требования к рабочей гипотезе. Определение системы показателей исследования. Этап получения и анализа эмпирических данных: определение рабочего инструментария исследования, этапы его разработки, процесс получения данных: определение объема и процедуры выборки, организация сбора данных, обработка и анализ данных. Структура анкеты. Виды вопросов и шкал в анкетах. Результаты и основные выводы исследования. Прогнозирование по результатам исследования. Формы представления результатов исследования. Структура отчета о маркетинговом исследовании.

14. Инновационные технологии сбора маркетинговой информации.

Цифровые технологии и метрики маркетинговой информации. Большие данные и особенности их применения в качестве технологий сбора маркетинговой информации. Инновационные способы проведения маркетинговых наблюдений и экспериментов. Анализ социальных медиа. Процедуры тестирования инновационных продуктов. Преимущества интернет-панелей онлайн-опросов. Скан-панели и трекинг-исследования.

15. Современные концепции управления брендами. Бренд-стратегия.

Понятие бренда. Ключевые принципы к управлению брендами. Современные концепции управления брендами: управление продвижением маркированного товара; управление имиджем бренда; управление идентичностью бренда; управление капиталом бренда. Понятие и виды бренд-стратегии: стратегия товарного бренда, стратегия линейки товаров, ассортиментная стратегия, стратегия зонтичного бренда. Развитие и продвижение бренда. Стратегии развития бренда: растяжение бренда, расширение бренда. Виды стратегий продвижения бренда: коммуникационная стратегия бренда, стратегия позиционирования бренда.

16. Создание и управление портфелем брендов. Оценка стоимости бренда.

Понятие портфель брендов. Понятие управление портфелем брендов. Цели управления портфелем брендов. Подходы к разработке портфеля брендов. Иерархия брендов по Д.Аакеру: корпоративный бренд, ассортиментный (семейный) бренд, бренд продуктовой линии, суббренд. Подходы к понятию капитала бренда. Области использования оценки стоимости бренда: финансовая и нефинансовая область. Методы оценки стоимости бренда. Понятие и периоды развития бренд-менеджмента.

17. Конкурентные стратегии предприятия. Конкурентоспособность товаров.

Понятие конкурентной стратегии. Выбор базовой стратегии конкуренции. Стратегия снижения себестоимости продукции. Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Базовые стратегии и конкурентные преимущества. Конкурентоспособность товара и качество товара. Показатели конкурентоспособности продукции: показатели внешнего формирования, показатели качества, экономические показатели. Параметры конкурентоспособности товара: технические, экономические, назначения, эргономические, эстетические, нормативные. Информационное обеспечение анализа конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара.

18. Конкурентоспособность фирмы. Конкурентные преимущества предприятия.

Понятие «конкурентоспособность фирмы». Система показателей конкурентоспособности фирмы. Информационное обеспечение анализа конкурентоспособности фирмы. Понятие и сущность конкурентного преимущества экономического агента. Теория коллективных репутаций в обеспечении конкурентных преимуществ предприятий и рынков сферы услуг. Технология поиска конкурентных преимуществ в условиях цифровизации экономики. Ресурсный подход к поиску источников конкурентных преимуществ. Информационный подход к поиску источников конкурентных преимуществ.

19. Интегрированные маркетинговые коммуникации и их роль в деятельности фирмы.

Возникновение и развитие понятия «интегрированные маркетинговые коммуникации» как новой составляющей в концепции «marketing mix». Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) в бизнесе. Особенности и инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций. Управление рекламной деятельностью: основные понятия и положения. Группы участников индустрии рекламы: рекламодатели, рекламные агентства, СМИ, специалисты и посредники. Традиционные и новые высокотехнологичные каналы ИМК

20. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции предприятия.

Место стимулирования сбыта в системе маркетинговых коммуникаций. Характеристики стимулирования сбыта. Цели и типы стимулирования. Стимулирование сбыта товаров и потребитель: восприятие, приемы. Формы СТИС. Цифровые технологии в развитии форм и средств ФОССТИС. Контроль и оценка мероприятий по стимулированию сбыта. Выставки и ярмарки как инструмент и форма ИМК. Особенности выставочной деятельности в России.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Аакер, Д.А. Создание сильных брендов/ Д.А. Аакер.- М.: ИД Гребенникова, 2014.– 544 с.
2. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с.
3. Багиев Г.Л. Маркетинг взаимодействия: учебник для ВУЗов. — СПб.: Астерион, 2017. – 332 с.
4. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И.К. Беляевский. - М.: КУРС: Инфра-М, 2013.
5. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с.
6. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. -СПб.: Питер. — 2016. – 269 с.
7. Гуров, Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети / Ф. Гуров. Издательство: Вершина, 2018. - 152 с.
8. Гэд, Т. 4D Брендинг/ Т. Гэд.- СПб.: Стокгольмская школа экономики.- 2014.- 228 с.
9. Грошев, В.В. Системный бренд-менеджмент:/ В.В Грошев, А.А. Кантарович.- М.: Юнити-Дана.- 2012.- 655 с.
10. Жильцова О. Н. Стратегический маркетинг для магистров: Учебник / Под общ.ред. О.Н. Жильцовой - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 354 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/505690>

11. Котлер Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва: Вильямс, 2012.
12. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К. Л. Келлер.- Москва : Питер, 2015. - 800 с.
13. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие. - М.: Научная мысль, 2019 – 216 с.
14. Поведение потребителей: учебник/ под ред. О.Н. Романенкова.- М.: ИНФРА-М.- 2015.- 400 с.

Дополнительная литература

1. Алексунин, В.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Рекомендовано Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебника для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей “Экономика и управление” / Алексунин В.А.- Москва : Дашков и К, 2016
2. Альтшуллер, И. Стратегия и маркетинг: две стороны одной медали, или просто о сложном/И. Альтшуллер.- М.: Дело.- 2010.- 231 с.
3. Амблер, Т. Практический маркетинг/ Т. Амблер.- СПб.: Питер.- 2012.- 400 с.
4. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация/Н. Н. Андреева//Маркетинговые коммуникации. -2018. -№ 4. -С. 236 -247.
5. Багиев Г.Л., Юлдашева О.У., Боброва Е.А. Как купить душу покупателя? Маркетинговая концепция вовлечения покупателя во взаимодействие с брендом // Креативная экономика. — 2018. — №8. — с.70-79.
6. Багиев и др. Маркетинг: Учебник для вузов — М.: ОАО Изд-во Экономика, 2011.
7. Басовский, Л. Е. Маркетинг [Текст] : Учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 300 с.
8. Березина Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии. СМАЛЬТА. 2017. № 6. С. 18-20.
9. Божук, С.Г. Маркетинговые исследования: учебник / Москва ЮРАЙТ, 2017. Сер. 68 Профессиональное образование (2-е изд., испр. и доп) - 280 с.
10. Брассингтон Ф., Петтитт С. Основы маркетинга / Ф. Брассингтон, С. Петтитт. – М.: Бизнес Букс, 2014.
11. Брекенридж Д. PR2.0: Новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. — М.: Эксмо. — 2016. – 311 с.
12. Бутова, Т. Г. Стратегический маркетинг [Текст] : учебник / Т. Г. Бутова, А. А. Казаков, А. Н. Жираткова. - Москва : Проспект, 2017. - 89 с.
13. Васильев Г.А. Поведение потребителей. – М.: Инфра-М, 2010.
14. Годин, А. М. Маркетинг [Текст] : учебник для вузов по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" / А. М. Годин.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 656 с.

15. Гришина, В.Т. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник/ В.Т. Гришина.-М.: Дашков и К.- 2012.- 446 с.
16. Дубровин И.А. Поведение потребителей. СПб, Дашков и К., 2012.
17. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом [Текст] : Учебное пособие / Ю. Н. Егоров.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015. - 238 с.
18. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122
19. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие/П. С. Завьялов. -М.:ИНФРА-М, 2017. -496 с.
20. Зиннуров У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие. М.: Изд-во МАИ, 2018. С. 34.
21. Калужский, М. Л. Практический маркетинг [Текст] : учебное пособие / М. Л. Калужский ; Финанс. ун-т при правительстве РФ.- Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 132 с.
22. Капон, Н. Управление маркетингом: учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – СПб: Питер, 2013. – 832 с.
23. Кооперационно-сетевые взаимодействия как ресурс самоорганизации и достижения качественных результатов: монография / под ред. В.В.Куимова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 225 с. – (Научная мысль).
24. Коротков А. В. Маркетинговые исследования: учеб. пособие / А. В. Коротков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
25. Куимов В.В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности : монография / В.В. Куимов. – М. :ИНФРА-М, 2019. –220 с. (Научная мысль)
26. Липсиц И.В. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / И.В. Липсиц - М.: Юрайт, 2011.
27. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга/ М. Мак-Дональд.- СПб.: Питер, 2000.
28. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / О. Г. Алешина [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2017. - 212 с.
29. Маркетинг [Текст] : учебное пособие / Ю. Ю. Сулова [и др.] ; Сиб. федер. ун-т, Торг.-эконом. ин-т.- Красноярск : СФУ, 2018. - 377 с.
30. Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013.
31. Синяева, И. М. Маркетинг услуг [Текст] / И. М. Синяева.- Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 252 с.
32. Смирнов, К. А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика [Текст] : Монография / К. А. Смирнов, Т. Е. Никитина.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 166 с.
33. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Текст] : Учебник / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов.- Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 336 с.

34. Соловьев, Б.А. Маркетинговые взаимоотношения: учебное пособие / Скоробогатых И.И., Лопатинская И.В., Широченская И.П. - Москва, 2016. – 133 с.
35. Соловьева, Ю.Н. Маркетинг-аналитика: учебное пособие / Соловьева Ю.Н., Юлдашева О.У., Лизовская В.В., Наумов В.Н., Фирсанова О.В. - Санкт-Петербург, 2016. – 126 с.
36. Тарануха Ю.В. Конкуренция. Система и процесс: учебник. – М.: Изд-во Дело и сервис. – Москва, 2012.
37. Устойчивый маркетинг: теория и практика устойчивого потребления: учебное пособие Юлдашева О.У., Соловьева Ю.Н., Погребова О.А., Халина Е.В., Ширшова О.И. Санкт-Петербург, 2017. – 113 с.
38. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 2015.
39. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 139-143 с.
40. Черчилль Гильберт А. Маркетинговые исследования / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2010.
41. Чумиков, А. PR в Интернете Web1.0, Web2.0, Web3.0/ А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова – М. 2016.
42. Шарков, Ф.И. Управление маркетинговыми коммуникациями (интегрированный подход). – М.: Трикста, 2017.

5.2.3.10 Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

1. Концептуальные основы международных стандартов финансовой отчетности
2. Индивидуальная и консолидированная отчетность: состав, содержание, нормативно-правовое регулирование, порядок ее составления и предоставления
3. Системы управленческого учета: стандарт-кост, система учета усеченных затрат, учет по центрам ответственности, пооперационный учет, теория ограничений, учет по этапам жизненного цикла.
4. Классификация методов и приемов экономического анализа.
5. Анализ ликвидности, платежеспособности и деловой активности предприятия
6. Анализ финансовой устойчивости и рентабельности промышленного предприятия
7. Общие и отличительные черты контроля, ревизии и аудита.
8. Международные стандарты аудиторской деятельности, их применение в России.
9. Роль относительных и средних показателей в информационном обеспечении анализа статистических данных. Обобщающие характеристики рядов распределения.

10. Анализ динамики и взаимосвязи социально-экономических явлений и процессов: методы измерения, основные показатели.

11. Индексный и выборочный методы в исследовании социально-экономических явлений и процессов.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Аудит : учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 375 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>].

2. Аудит: теория и практика: Учебник: В 2 частях Часть 2: Практический аудит / Л.И. Воронина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 344 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a33690b1aead2.63579800.

3. Бондина, Н. Н. Экономический анализ в системе управления организацией : учебное пособие / Н. Н. Бондина, И. А. Бондин, Т. В. Зубкова. — Пенза : ПГАУ, 2020. — 195 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170985>

4. Бухгалтерский (управленческий) учет : учеб. пособие / А.В. Басова, А.С. Нечаев. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 324 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/21805. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/924682>

5. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО : учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. - ISBN 978-5-9558-0489-7. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1063801>

6. Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 355 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/25127. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/941774>

7. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций : практическое пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. - ISBN 978-5-16-003068-5. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1078157> (дата обращения: 21.01.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/1014655>

2. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур : учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 214 с. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1003617>
3. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок : учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 559 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007973>
4. Баликоев, В. З. Экономические исследования: история, теория, методология : монография / В. З. Баликоев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 350 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015476-3. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1035827>
5. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей : учеб. пособие / С.В. Камысовская, Т.В. Захарова. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 432 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>].
6. Гродский, В. С. Развитие основных идей экономической теории : монография / В.С. Гродский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 464 с. — (Научная мысль). — DOI: <https://doi.org/10.12737/18373>. - ISBN 978-5-369-01552-0. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1094318>
7. Губарев, А. В. Аудит систем качества : учебное пособие / А. В. Губарев, С. В. Губарева. — Рязань : РГРТУ, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/168295>
8. Кобозева, Н. В. Качество аудиторских услуг: концепция, методика, инструменты : монография / Н.В. Кобозева, В.И. Дунаева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 198 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1016909. - ISBN 978-5-16-015091-8. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1016909>
9. Лихолетова, Н. В. Система контроллинга в управлении деятельностью предприятия : монография / Н. В. Лихолетова, М. А. Кубарь. — Персиановский : Донской ГАУ, 2020. — 212 с. — ISBN 978-5-98252-348-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/148540>
10. Методика аудиторской проверки: процедуры, советы, рекомендации : монография / Д. Ю. Самыгин, Н. Г. Барышников, А. А. Тусков [и др.] ; под ред. Н. Г. Барышникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 231 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010238-2. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1081869>
11. Мешалкина, И.В. Бухгалтерский учет : учебник / И.В. Мешалкина, Л.А. Иконова. - Минск : РИПО, 2018. - 219 с. - ISBN 978-985-503-783-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1020244>

12. Пинская, М. Р. Налоговая конкуренция: от теории к практике : монография / М.Р. Пинская. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 137 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/682. - ISBN 978-5-16-009224-9. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1073630>
13. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 291 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23374. - ISBN 978-5-16-012373-8. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1039177>
14. Сажина, М. А. Управленческая экономика : учебник / М. А. Сажина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 208 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-8199-0907-2. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1062366>
15. Самусенко, С. А. Управленческий учет в инновационной экономике [Электронный ресурс] : монография / С. А. Самусенко. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 244 с. - ISBN 978-5-7638-3137-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505840>
16. Серебрякова, Т. Ю. Риски организации: их учет, анализ и контроль : монография / Т. Ю. Серебрякова, О. Г. Гордеева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 233 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014777-2. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1081000>
17. Сигидов, Ю. И. Развитие управленческого учета в рамках концепции кайдзен : монография / Ю.И. Сигидов, М.С. Рыбьянцева. - М. : ИНФРА-М, 2020. 178 с. — (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/13285. - ISBN 978-5-16-011453-8. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1042471>
18. Статистика: Учебное пособие / Ю.С. Ивченко. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 375 с.: - (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/929679>
19. Статистика. Часть 1. Общая теория статистики: Учебное пособие / Тимофеева И.Ю., Лаврова Е.В., Полякова О.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 104 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-107041-3 (online) - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989279>
20. Статистическая методология в системе научных методов финансовых и экономических исследований: Учебник / Едронова В. Н., Овчаров А. О., Едронова В. Н.-М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013-464с.: 60x90 1/16.- (Магистратура)(Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0283-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418044>
21. Стратегический управленческий учет для бизнеса : учебник / Л.В. Юрьева, Н.Н. Ильшева, А.В. Караваева, А.Н. Быстрова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 336 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее

образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005513-8. - Текст :
электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1067608>

22. Суйц, В. П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний : монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет ; под общ. ред. А.Д. Шеремета. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 184 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1072676. - ISBN 978-5-16-015982-9. - Текст : электронный. - URL: <https://libproxy.bik.sfu-kras.ru:2083/catalog/product/1167968>

23. Теория статистики : учебник / под ред. проф. Г.Л. Громько. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 476 с. – (Высшее образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/851544>

24. Экономическая статистика : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 584 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/7728. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/999827>

Интернет ресурсы:

1. www.klerk.ru
2. www.upruchet.ru
3. www.cfin.ru
4. www.gaap.ru
5. <https://www.cimaglobal.com/>
6. <http://org-rsa.ru/msa.php>
7. <https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/legislation/>
8. <https://www.audit-it.ru/>
<https://www.minfin.ru/ru/performance/accounting/>

5.2.4 Финансы.

1. Современные теории финансов и их использование в практике деятельности государства/ корпораций, домашних хозяйств.
2. Бюджетно-налоговая система и бюджетная политика государства в рыночной экономике.
3. Критерии и методы оценки финансовой устойчивости предприятий и корпораций, исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость.
4. Управление финансами корпораций: методология, теория; трансформация корпоративного контроля.
5. Теоретические основы организации и функционирования рынка ценных бумаг и его сегментов.
6. Современные тенденции организации и функционирования системы социального страхования и рынка страховых услуг.
7. Анализ и обобщение достижений экономической науки в области формирования и функционирования денежно-кредитных отношений.
8. Денежно-кредитная и валютная политика. Особенности формирования денежно-кредитной политики РФ и механизмов ее реализации в современных условиях.
9. Законы и закономерности кредитной сферы, банковской деятельности.
10. Формирование банковской системы и ее инфраструктуры в условиях переходного периода; межбанковская конкуренция, проблемы обеспечения институциональной основы развития банковского сектора и его взаимодействия с Центральным банком РФ. Модели кредитных систем, банковских систем и кредитного механизма.

Список рекомендованных источников

Основная литература

1. Банковское дело: учебное пособие / Склярова Ю. М., Скляров И. Ю., Собченко Н. В., Лапина Е. Н., Латышева Л. А., Скребцова Т. В., Ланг В. В., Кристофорова С. В. - 2-е изд. - Ставрополь: СтГАУ, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-9596-1396-; Б. ц. - Текст: непосредственный.
2. Бюджетная система РФ: учебное пособие / С. Н. Гриб, Ю. И. Черкасова; Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. - Красноярск: СФУ, 2020 (2020-09-03). - 387 с.: табл. - Библиогр.: с. 333-335. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-4208-1;
3. Бюджетная система Российской Федерации: учебное пособие / А. С. Нечаев, Д. А. Антипин. - 1. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 266 с. - ISBN 978-5-16-010705-9;
4. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / Нешиной А.С., - 11-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. - 312 с.: 60x84 1/16 ISBN

<http://znanium.com/catalog/product/315728>.

5. Финансы: учебник для направления бакалавриата "Экономика" и специальности "Экономическая безопасность" / Н. Т. Аврамчикова, И. Г. Кузьмина, С. Л. Улина [и др.]; ред. И. С. Ферова. - Москва: Кнорус, 2021 (2020-11-17). - 386 с., 24.5 усл. печ. л. - (Бакалавриат и специалитет). - Библиогр.: с. 382-386. - 500 экз. - ISBN 978-5-406-08141-9;

6. Финансы в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8656-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452209>;

7. Финансы в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437012>;

8. Корпоративные финансы: учебник / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н.П. Радковская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018.

9. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», специальностям «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» / И.А. Майбуров [и др.]; под ред. И.А. Майбурова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 503 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников»). - ISBN 978-5-238-03100-2. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028889>;

10. Гусева И.А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт, 2018;

11. Рынок ценных бумаг: учебник / В.А. Галанов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 414 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/23640. - ISBN 978-5-16-012443-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850366>;

12. Страхование: учебное пособие / Л. В. Каячева, М. Н. Черных, Г. Ф. Каячев; Сиб. федер. ун-т, Ин-т экономики, упр. и природопользования. - Красноярск: СФУ, 2020. - 148 с., 9.3 усл. печ. л.: табл. - Библиогр.: с. 144-147. - 100 экз. - ISBN 978-5-7638-4285-2;

13. Страхование / Годин А.М., Фрумина С.В., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02148-0;

14. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Филатова Т.В. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 236 с. - ISBN 978-5-16-012500-8 - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=328807>;

15. Финансовый менеджмент: учебник / В. А. Виниченко. - Новосибирск: СГУВТ, 2020. - 209 с. - ISBN 978-5-8119-0832-5;

16. Финансы и кредит: учебник / А. С. Нешиной. - 7-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 576 с. - ISBN 978-5-394-03224-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093466>;

17. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / Л.М. Бурмистрова. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009951-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068810>

5.2.6 Менеджмент.

1. Современные направления теоретико-методологических подходов трансформации управления как теории и практики. Факторы, влияющие на формирование современной теории и практики менеджмента. Предметная и междисциплинарная взаимосвязь теории менеджмента с математикой, статистикой, экономикой, информационными и цифровыми технологиями.

2. Современный менеджмент как фактор модернизации, инновационного развития экономики и человеческого потенциала на основе концепции базовых ценностей и стратегических приоритетов. Факторы развития современного менеджмента: возрастающая сложность экономики (производство, торговля, финансы, предпринимательство, мегабизнес) и информатизация организационного управления.

3. Движущие силы современного менеджмента: смена технологических укладов; рост «стоимости» человеческого капитала, изменение форматов и моделей управления (сетевые, кооперационные, кластерные, мультиагентные, транснациональные). Цифровая трансформация управления.

4. Цифровые модели управления производственно-технологическими процессами (цифровые фабрики; цифровые двойники) и финансово-экономическими бизнес-процессами (цифровая компания). Цифровые платформы и цифровые сервисы.

5. Менеджмент как система экономического управления производством. Смена концепции управления от управления «локальным производством продукта» к управлению «жизненным циклом продукции» по этапам производственно-технологических цепочек.

6. Эволюция организационного управления (XIX - век предпринимательства, XX - век менеджмента, XXI - век корпоративного управления) на основе механизмов перераспределения власти управления предприятием: от «собственника» – к «наёмным менеджерам».

7. Управление социально-экономическими системами (государство, регион, муниципальное образование; научно-образовательные, политические, социальные, некоммерческие организации, крупные, средние и малые предприятия). Цифровая трансформация взаимодействия власти, бизнеса и общества. Модель ESG (экология, социум, корпоративная ответственность). Система государственной и корпоративной ответственности.

8. Виды социального управления: социально-политическое (административно-государственное управление); социально-экономическое (управление материальным производством); социально-культурное (управление развитием социума). Принципы, формы, методы. Система и механизмы ответственности в сфере публичного управления. Показатели эффективности управления.

9. Одномерные и синтетические подходы (однофакторные управленческие модели: задача, человек, вид деятельности – Ф. Тейлор, А.

Файоль; многофакторные управленческие модели – концепция «7-S» Т. Питерса и Р. Уотермана; теория «Z» У. Оучи, управление «по целям» П. Друкера)

10. Современные модели менеджмента: Всеобщий Менеджмент Качества (TQM), Бережливое Производство и Мышление (Lean Thinking and Manufacturing), модификации: реинжиниринг бизнес-процессов (BPR), сбалансированная система показателей (BSC). Новые формы и модели систем управления организациями. Взаимосвязь функций управления, процессов подготовки и принятия управленческих решений. Методы и показатели оценки результативности управления. Выбор критериев эффективности в зависимости от конкретных условий функционирования, назначения, цели и стратегии организации.

11. Организация как объект управления. Современные научные подходы к управлению: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Управление организацией по стадиям жизненного цикла: модели Грейнера и Адизеса.

12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного управления. Стратегическая конкурентоспособность бизнеса. Формирование и управление цепочками создания ценности. Экосистемные подходы к развитию бизнеса. Big Data и стратегии бизнеса. Корпоративная социальная и экологическая ответственность бизнеса.

13. Стратегический менеджмент. Базовые элементы модели стратегического управления. Концепция "5П" стратегий Г. Минцберга. Создание и удержание ключевых компетенций. Анализ цепочки ценностей М.Портера: ценности для покупателей, создаваемые компанией и ее партнерами. Источники и факторы, определяющие конкурентные преимущества, стратегический успех и рост ценности компании.

14. Маркетинг как стратегическая функция менеджмента. Развитие концепции маркетингового управления: «маркетинг-менеджмент». Изменение концепции управления: от управления «локальным рынком» к управлению «многосторонними рынками». Информационные маркетинговые системы: назначение и основные задачи (методы стратегического маркетингового анализа: PEST-анализ, модели цепочки ценности и пяти сил М. Портера, SWOT-анализ, анализ разрывов, бенчмаркинг; методы исследования рынков B2B на основе сетевого подхода: группа IMP: Н.Nakansson, D.Ford).

15. Маркетинговые стратегии развития бизнеса. Стратегическое позиционирование компаний и рыночное позиционирование товаров. Оптимизация товарного ассортимента (традиционные, инновационные товары) на основе ЖЦТ. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций продвижения продукции. Интерактивный маркетинг, digital-маркетинг и нейромаркетинг.

16. Инновационный менеджмент. Циклические явления в экономике и их влияние на развитие инноваций. Понятие базисных и улучшающих

технологических инноваций. Виды инноваций: технологические (продуктовые, процессные), организационные, маркетинговые. Процессы инновационной деятельности. Кооперация в сфере научно-технической и инновационной деятельности: научно-производственные альянсы, стратегические технологические альянсы и консорциумы.

17. Управление инновационной активностью и инновационной деятельностью. Инновационная политика государства. Меры государственной поддержки. Управление инновационной активностью предприятий региона. Инновационная инфраструктура. Инновационные стратегии управления предприятиями: соотношение классического и инновационного менеджмента.

18. Проектный менеджмент. Профессиональные стандарты по управлению проектами, программами и портфелями проектов. Стратегический подход к управлению проектами (управление портфелем проектов; управление программой). Управление содержанием и процессы управления проектом. Управление рисками проекта. Проектное финансирование.

19. Управление человеческими ресурсами. Экономические и социальные задачи, функции и организационная структура управления человеческими ресурсами. Механизмы регулирования трудовых отношений в условиях цифровой трансформации. Управление конфликтами.

20. Управление международным бизнесом. Международные бизнес-стратегии многонациональных корпораций. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Механизмы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.

Список рекомендуемых источников:

Основная литература

1. Аакер Д.А. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2002.
2. Грэй К., Ларсон Э. Управление проектами М.: Дело и Сервис, 2007.
3. Джордж Л. Майкл. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса; пер. с англ. Т. Гутман. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 464 с. 62.
4. Ламбен Ж.-Ж. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. СПб: Питер, 2007 (2005, 2004).
5. Паньшин, Б. Н. Методология и практика современного менеджмента / Б. Н. Паньшин // Вестник БДУ. Серия 3, История. Философия. Психология. Политология. Социология Экономика. Право. – 2011. – № 3. – С. 113-117.
6. Портер М. Конкурентная стратегия, методика анализа отраслей и конкурентов. М.: 6 Альпина, 2005.
7. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. (12-е издание). М. - СПб - Киев: Вильямс, 2003.

Дополнительная литература

1. Амблер Т. Маркетинг и финансовый результат: Новые показатели и богатство корпорации. М., «Финансы и статистика», 2003.
2. Армстронг М., Бэрн А. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
3. Иванов В.В. Инновационная парадигма XXI века. М.: Наука, 2015.
4. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006.
5. Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. Санкт-Петербург. ИД С.-Петербургского Государственного университета, 2006.
6. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. – Учебник для бакалавров и магистров. - М.: Юрайт, 2014. – 479с. Углубленный курс.
7. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 187 с.
8. Рифкин Дж. Третья промышленная революция: как горизонтальные взаимодействия меняют энергетику, экономику и мир в целом. М.: Альпина нонфикшн, 2017.
9. Управление инновациями / Под общ. ред. В.П.Васильева. – Дело и сервис, 2011. – 400 с.
10. Харгадон Э. Управление инновациями. Опыт ведущих компаний. М.: «ИД Вильямс», 2007.
11. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2018

Составители программы вступительного испытания в аспирантуру
Сибирского федерального университета по направлению
38.06.01 «Экономика»:

Ф.И.О.	Место работы, должность	Ученая степень, ученое звание
Васильева З.А.	ИУБПЭ, директор, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Демченко С.К.	ТЭИ, профессор	д-р экон. наук, доцент
Зандер Е.В.	ИЭУиП, зав. кафедрой, зам. директора по научной работе	д-р экон. наук, профессор
Пыжев А.И.	ИЭУиП, зав. научно- учебной лабораторией, доцент	канд. экон. наук, доцент
Пыжев И.С.	ИЭУиП, зав. научно- учебной лабораторией, доцент	канд. экон. наук, доцент
Суслова Ю.Ю.	ТЭИ, и. о. директора, зав. кафедрой	д-р экон. наук, доцент
Терещенко Н.Н.	ТЭИ, профессор	д-р экон. наук, профессор
Ферова И.С.	ИЭУиП, зав. кафедрой	д-р экон. наук, профессор
Харченко О.Н.	ИЭУиП, зав. кафедрой	канд. экон. наук, профессор
Щербенко Е.В.	ТЭИ, зав.отделением, профессор	д-р экон. наук, профессор

Руководитель аспирантской школы
по направлению 38.06.01 «Экономика»,
д-р экон. наук, профессор
Зандер



Е.В.