

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
**СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Программа подготовки к вступительному испытанию  
по дисциплине «Менеджмент»  
поступающих на образовательную программу магистратуры  
38.04.02.08 «Инновационный менеджмент и технологии  
цифрового маркетинга»**

Руководитель программы



З.А. Васильева

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

(по дисциплине «Менеджмент»)

**ТЕМА 1. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**  
Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и практика управления. Понятие и признаки, виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Понятие цели и ее роль в управлении. Ресурсы организации. Жизненный цикл организации.

### **ТЕМА 2. ПОСТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационная структура управления. Проектирование организационных структур управления. Типы организационных структур.

### **ТЕМА 3. МЕТОДЫ И МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ**

Две парадигмы современного менеджмента: рационалистическая и поведенческая. Управление социально-экономическими системами (организациями). Интеграционные процессы в менеджменте. Методы менеджмента. Классификация и содержание методов управления. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент.

### **ТЕМА 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ И ВЫРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Понятие управленческого решения. Управленческие решения как продукт менеджмента. Управленческие решения и логика управления. Система управленческих решений в организации. Информационное обеспечение управленческих решений (соотношение достоверности и оперативности).

### **ТЕМА 5. СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

### **ТЕМА 6. МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

Основные понятия, цели, принципы, концепция управления персоналом. Система управления персоналом. Мотивация трудовой деятельности. Система мотивации и стимулирования труда работников компании: цели, задачи, функции. Мотивационный процесс. Теории содержания и процесса мотивации: А. Маслоу; Д. Мак Клелланд; Ф. Герцберг.

## ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Роль лидерства в системе менеджмента. Концепции лидерства.

## ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 239 с.
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 249 с.
3. Айдаркина, Е. Е. Теория и практика управления: учебное пособие / Е. Е. Айдаркина; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 164 с.
4. Барышев, А. В. Основы разработки управленческого решения: учебное пособие / А.В. Барышев. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 164 с.
5. Быстров, О.Ф. Теория менеджмента. Монография. / О.Ф. Быстров, Д.Э. Тарасов – Москва: Русайнс, 2020. – 182 с.
6. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
7. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): монография / Б. М. Генкин. — 2-е изд., испр. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 352 с.
8. Грушенко, В. И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие / В. И. Грушенко. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 288 с.
9. Деминг, Э. Менеджмент нового времени: простые механизмы, ведущие к росту, инновациям и доминированию на рынке / Эдвардс Деминг; пер. с англ. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 182 с.
10. Егоршин, А. П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 388 с.
11. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление:

учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 319 с.

12. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Антоненц [и др.]; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

13. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография / И. И. Белолипец, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева; под ред. А. Н. Романова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — 299 с.

14. Основы современного управления: теория и практика: учебник / под. ред. А.Т. Алиева, В. Н. Боробова. – 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2020. — 526 с.

15. Тихомирова, О. Г. Транзакционный менеджмент: геймификация управления компаниями и людьми: монография / О.Г. Тихомирова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 178 с.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Эффективное управление организационными и производственными структурами : монография / О. В. Логиновский, А. В. Голлай, О. И. Дранко [и др.] ; под ред. О. В. Логиновского. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 450 с.

2. Теория принятия решений в 2 т. Том 1: учебник и практикум для вузов / В. Г. Халин [и др.] ; под редакцией В. Г. Халина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/450459>

3. Теория принятия решений в 2 т. Том 2: учебник и практикум для вузов / В. Г. Халин [и др.]; ответственный редактор В. Г. Халин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 431 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/451527>

4. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспеннова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 279 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/450352>

5. Организационная культура: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Смирнова [и др.]; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/432946>

6. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 168 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/451252>

7. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации: учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 116 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/452972>

8. Мардас, А. Н. Теория организации: учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство

Юрайт, 2020. — 139 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/452089>

9. Коршунов, М. К. Экономика и управление: применение информационных технологий: учебное пособие для вузов / М. К. Коршунов. - 2-е изд. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 110 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/453333>

10. Плахотникова, М. А. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для вузов / М. А. Плахотникова, Ю. В. Вертакова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 326 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/449850>

11. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / А. Ф. Моргунов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 310 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/448330>

### **ПЕРЕЧЕНЬ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ (пример)**

1. Понятие, признаки и виды организаций. Закономерности управления социально-экономическими системами (организациями).

2. Тенденции развития современного менеджмента. Новые форматы управления.

3. Формы организации (организационные структуры) в системе менеджмента. Сравнительный анализ сильных и слабых сторон.

4. Принципы построения организационных структур управления. Требования, предъявляемые к современным структурам управления.

5. Факторы выбора и этапы построения организационной структуры управления. Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления.

6. Типы и виды организационных структур управления, их достоинства и недостатка.

7. Характеристика и базовые принципы системного подхода в менеджменте

8. Преимущества системного подхода и направления его использования в менеджменте организаций.

9. Характеристика ключевых элементов системного подхода.

10. Необходимые условия использования системного подхода в менеджменте.

11. Характеристика и базовые принципы ситуационного подхода в менеджменте

12. Характеристика и базовые принципы комплексного подхода в менеджменте

13. Основные преимущества и недостатки комплексного подхода в менеджменте. Условия применения.

14. Целостное мышление как основа комплексного подхода в менеджменте и его основные принципы

15. Характеристика и базовые принципы процессного подхода в менеджменте

16. Процессный подход (Цикл Деминга) и его основные характеристики

17. Основные преимущества и недостатки процессного подхода в менеджменте.

18. Методология и ключевые характеристики ситуационного подхода в менеджменте.

19. Принципы ситуационного подхода в менеджменте. Основные преимущества и недостатки ситуационно подхода

20. Характеристика динамического подхода. Принципы динамической организации

21. Характеристика и особенности синтетических теорий менеджмента.

22. Цикл менеджмента: понятие, основные составляющие и их краткая характеристика

23. Видение и миссия организации. Цели и задачи организации. Типология целей организации. Концепция управления по целям.

24. Структурно-функциональный подход в управлении. Моделирование организации как функциональной структуры.

25. Программно-целевой подход в управлении. Сетевые программные графики в управлении организацией.

26. Внутренняя среда организации: понятие, основные элементы.

27. Роль информации в менеджменте. Характеристики качественной информации. Классификация информации в менеджменте

28. Юридическая и социальная ответственность в менеджменте

29. Этика менеджмента и ее виды. Этичное и неэтичное поведение в менеджменте и факторы его определяющие

30. Сравнительная характеристика основных национальных моделей менеджмента

31. Эволюция теорий менеджмента

32. Научные школы менеджмента и их краткая характеристика

33. Инфраструктура менеджмента (виды обеспечения менеджмента)

34. Критерии и показатели эффективности менеджмента

35. Процесс менеджмента: понятие и основные характеристики.

36. Человек в системе менеджмента. Роли менеджера.

37. Менеджер как субъект управления. Менеджер и предприниматель: сходства и различия

38. Коммуникация как функция управления организацией

39. Коммуникационный процесс, его элементы и этапы

40. Формы, виды и типы организационных коммуникаций в менеджменте. Коммуникативные барьеры

41. Понятие информации, ее характеристика, классификация и значение в менеджменте организации.

42. Информационные системы и технологии, их развитие в современных условиях

43. Роль лидерства в системе менеджмента. Профессионально важные качества менеджера и его имидж

44. Организация процессов предприятия как функция менеджмента

45. Социальная ответственность менеджера/менеджмента

46. Механизмы менеджмента, средства и методы управления

47. Процесс и принципы формирования и использования механизма менеджмента

48. Модель взаимодействия человека и организационного окружения

49. Моделирование процессов управления: принципы, виды моделей, методы управления.

50. Организационная культура как объект управленческой деятельности.

51. Сравнительная характеристика типов организационных культур в менеджменте

52. Универсальные признаки и параметры организационных культур.

53. Сущность и классификация функций управления

54. Планирование как функция управления в менеджменте.

55. Делегирование полномочий в системе управления организацией.

56. Системы управления: понятие, структура, свойства, механизм функционирования

57. Основные виды и свойства организационного управления

58. Особенности современного российского менеджмента.

59. Цели и целеполагание в управленческой деятельности: требования, иерархия и свойства целей

60. Роль целеполагания в системе управления

61. Контроль как функция менеджмента. Формы и этапы осуществления контроля.

62. Принципы, субъекты и объекты контроля в организации. Формы, виды и типы контроля в менеджменте (предварительный, текущий и итоговый; стратегический и оперативный; внутренний и внешний).

63. Мотивация и стимулирование как функции менеджмента

64. Модель мотивации и мотивационные побуждения.

65. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу.

66. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика и суть теории потребностей Давида Мак Клелланда.

67. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика и суть двухфакторной теории мотивации Фредерика Герцберга.

68. Характеристика неэкономических методов мотивации персонала: организационных, морально-психологических

69. Этапы и принципы формирования системы мотивации

70. Специфика управленческого труда. Менеджеры и требования, предъявляемые к менеджерам.

71. Управление изменениями и нововведениями в менеджменте

72. Предпринимательство как функция менеджмента.

73. Экономическая эффективность управленческого труда и оценка вклада менеджера в эффективность управления

74. Жизненный цикл организации: сущность, содержание, характеристика стадий.

75. Анализ как функция управления

76. Управленческая культура: понятие, содержание, нормы.

77. Организация как социально-экономическая система: общие признаки и характеристики

78. Власть и влияние в организации: формы влияния, типы власти. Источники власти.

79. Власть и функции руководителя. Официальные и неофициальные обязанности руководителя. Руководство: власть и партнерство.

80. Функции лидера и руководителя в процессе управления современной организацией.

81. Принципы и методы анализа внешней среды организации: Pest-анализ, конкурентный анализ, Swot-анализ.

82. Принципы и методы анализа внутренней среды организации: оценка и динамика параметров финансово-хозяйственной деятельности; структура продаж; портфельный анализ.

83. Природа и содержание понятия лидерства в управлении организацией.

84. Персональные стили управления: одномерные и многомерные.

85. Понятие и классификация управленческих решений. Сущность, содержание и стадии принятия управленческого решения.

Продолжительность вступительного испытания – 120 минут.