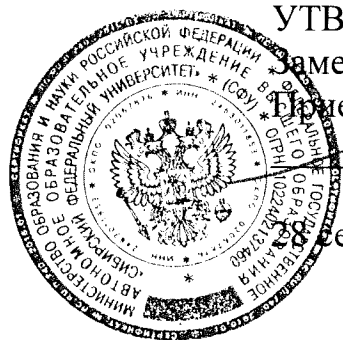


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя

Проблемной комиссии

М.В. Румянцев

8 сентября 2017 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания в магистратуру
в форме письменного экзамена
Направление 42.04.02 «Журналистика»**

**Магистерская программа 42.04.02.02
«Медиатехнологии и менеджмент средств массовой информации»
(институт филологии и языковой коммуникации)**

Красноярск 2017

Содержание программы

(по дисциплине «Теория и история журналистики»)

Программа вступительного испытания предназначена для выпускников гуманитарных специальностей и направлений, поступающих на направление подготовки 42.04.02. «Журналистика» (Программа 42.04.02.02 «Медиа технологии и менеджмент средств массовой информации»).

Назначение письменного экзамена: объективная оценка теоретических знаний в области журналистики, наличие базовых профессиональных компетенций, предусмотренных образовательным стандартом по направлению журналистика.

Документы МО РФ, определяющие содержание письменного экзамена: Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 951 от 7.08.2014).

Экзамен включает вопросы, направленные на выявление следующих компетенций:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

Структура и содержание письменного экзамена

На проведение письменного экзамена отводится 2 астрономических часа (120 минут). За это время испытуемый должен написать **проблемное эссе** на одну из предложенных тем и раскрыть в нем свое знание профессиональной проблематики, истории проблемы, а также знакомство с научными теориями и концепциями по этому поводу.

Примерные темы эссе:

1. Журналистика, PR и реклама в современном медиапространстве: проблемы взаимовлияния;
2. Информационный социум – миф или реальность?
3. СМИ и власть: проблемы и модели сосуществования.
4. Трансформация журналистики из «окололитературной» деятельности в сервисную службу.

Критерии оценки эссе

Критерий	Баллы	Методика оценивания
Грамотность изложения:		
1.Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	0-10	<i>Минус 1 балл за каждую ошибку</i>
2.Отсутствие стилистических ошибок	0-10	<i>Минус 1 балл за каждую ошибку</i>
3.Логичность изложения: в тексте заметна четкая логика, ясная структура	0-10	<i>0-3 балл – полное отсутствие логики, части тематически не связаны между собой. 4-7 баллов – имеются не более 3 логических нарушений (повторы, отсутствие связи между частями текста). 8-10 баллов – имеется не более 1 нарушения логики изложения, или нарушений нет.</i>
4.Аргументированность изложения: автор выдвигает четкие тезисы, каждый тезис аргументирован	0-10	<i>0-3 балла – тезисы автора не понятны и / или более половины не объяснены с помощью аргументов (спорные утверждения просто констатированы). 4-7 баллов – более трети тезисов автор не понятны, использованы слабые аргументы. 8-10 баллов – только один тезис не ясен или аргумент является слабым / все аргументы четкие и ясные, подкреплены сильными аргументами.</i>
Содержание		
5.Знание исторического контекста вопроса	0-20	<i>0-5 баллов – история проблемы автором не рассматривается, или рассматривается с формальных позиций: упоминаются даты, имена, без раскрытия исторических процессов; 6-12 баллов – автор раскрывает исторический контекст, описывает процессы, но опираясь только на знание обций истории (знание истории журналистики, массовой коммуникации не продемонстрировано); 13-20 – описывая историю вопроса, автор опирается не только на знание общей истории, но и процессы развития журналистики, масс-медиа, массовой коммуникации</i>
6.Использование научных теорий и концепций	0-20	<i>0-5 баллов – автор не использует научные теории или концепции, или упоминает их</i>

		<p>формально (не раскрыто содержание основных положений теории);</p> <p>6-12 баллов – автор использует только общенаучные теории, или только теории массовой коммуникации, положения теорий раскрыты слабо;</p> <p>13-20 баллов – автор использует и общенаучные теории и теории массовой коммуникации, умеет их сопоставлять.</p>
7. Ориентация в современном состоянии вопроса	0-20	<p>0-5 баллов – автор или не описывает современное состояние проблемы, или подходит формально: констатирует общеизвестные факты (ориентируется на уровне обывателя);</p> <p>6-12 баллов – автор воспроизводит оценки современного состояния проблемы, опираясь на документы, публикации в СМИ и научных источниках</p> <p>13-20 – автор делает собственное экспертное заключение: демонстрирует знакомство с современными процессами в массовой коммуникации, профессиональными аспектами деятельности СМИ</p>

Вопросы и литература для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Профессионально-теоретический блок

Функции журналистики как социального института

Журналистика и СМИ как разновидность социального института. Основные функции СМИ, их содержание. Коммуникативная и информационная функции как основа выполнения других социальных функций СМИ. Трансформация функций СМИ.

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста, М.: МГУ, 2003.

Дзялошинский И. М. Развитие теоретических представлений о функциях журналистики.

Автореферат диссертации. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/591>

Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.

Аудитория масс-медиа

Развитие аудитории медиа: от элитарной до интерактивной. Специфические черты массовой аудитории. Изучение массовой аудитории. Способы измерения массовой аудитории. Виды сотрудничества журналиста и его аудитории. Специфика интернет-аудитории.

Иваницкий В. Л. Гомогенная национальная аудитория: к определению термина // Медиаскоп, 2010 - ; 4. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/713>

Медиа. Введение: / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ.-2-е изд.-М., 2005.

Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2003. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm>

Годик Ю. О. «Цифровое поколение» и новые медиа // Медиаскоп, 2011. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/838>

Журналистика как творческая деятельность

Творческое и репродуктивное начала в деятельности журналиста. Журналистика, литература и наука: сходства и отличия в творческой и познавательной деятельности. Журналистский текст как медиапродукт и как произведение (продукт творчества).

Лазутина, Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. – М.: Аспект Пресс, 2004. –Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text6/41.htm>

Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. – М.: Аспект Пресс, 2011.

Олешико В. Ф. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2003. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm>

Журналистская профессиональная мораль

Понятие «деонтология». Профессионально-этические ценности журналистского сообщества. Специфика журналистской профессиональной морали: отношения журналиста и аудитории, журналиста и источника информации.

Проблема саморегуляции СМИ, ее положительные и отрицательные стороны.

Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста, М, 2003

Законодательное регулирование журналистской деятельности

Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы Президента и постановления правительства.

Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Закон о рекламе и другие законы, связанные с информационной деятельностью.

Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.

Авторское право. Гражданский кодекс РФ. (4 часть).

Конституция Российской Федерации.

Гражданский кодекс РФ

Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию

Закон о рекламе.

Закон о СМИ Российской Федерации.

Правоведение: учебник для неюридических специальностей (направлений): рекомендовано УМО по юридическому образованию / А. Н. Тарбагаев и И. В. Шишко; Сибирский федеральный университет [СФУ]. Юридический институт [ЮИ]. - Москва: Проспект, 2010. - 617 с.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия.- М: изд. Московского университета, 2011.

Мультимедийные технологии в современных СМИ

Мультимедийность в традиционных СМИ. Конвергенция разных медийных платформ в интернет-СМИ. Использование разных знаковых систем для создания и упаковки журналистских текстов: вербальной, аудио, видео, фото, графики и инфографики.

Передача контента на мобильные устройства. Виджеты. Практика использования конвергентных решений в Рунете.

Интернет-СМИ: теория и практика Интернет-СМИ: учебное пособие / под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект-Пресс, 2010. 348 с.

Журналистика и конвергенция: как и почему традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М.: 2010. 200 с.

Амзин А. Новостная интернет-журналистика. М.: Аспект Пресс, 2011. 144 с.

Годик Ю. О. "Цифровое поколение" и новые медиа // Медиаскоп. 2011. №2

Шилина М. Г. Интернет-коммуникация: исследовательские концепции XXI века // Медиаскоп. 2012. №2

Шилина М. Г. Интернет-коммуникация и теоретические аспекты исследований масс-медиа // Медиаскоп. 2011. №4

Никитенко А.А. Интерактивность, мультимедийность, гипертекстуальность как детерминирующие типологические признаки сетевых изданий // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2009, №1.

Организация работы СМИ в условиях рынка

Работа СМИ на информационном рынке и смежных рынках (рынок труда, рынок капитала, материально-технологические, ресурсные рынки и т.д.). Рынок и процесс концентрации медиапредприятий, виды концентрации. Собственники СМИ.

Информация как товар. Аудитория как товар.

Олешко В. Ф. Журналистика как творчество. – М.: РИП-холдинг, 2003. Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text8/26.htm>

Вартанова Е. Л. Медиаэкономика в системе современных исследований СМИ. // Медиаскоп, 2004 - № 1. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/185>

Вартанова Е. Чем управляют менеджеры СМИ? О природе современного медиаменеджмента // Медиаскоп, 2007, № 1. Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/197>

2. Историко-профессиональный блок

Причины появления журналистики. Становление журналистики как профессиональной деятельности в России.

Пражурналистские явления в древнем мире и средневековье. Причины появления журналистики в Европе и России: экономические, политические, социальные, культурные.

Персональный журнализм XVIII века. Просветительские задачи деятельности российских издателей и журналистов. Совмещение государственной деятельности и просветительской.

Аристократический период в русской журналистике. Журналистика как хобби. Декабристы: журналистика как средство политического воспитания.

Дискуссии о «торговом направлении» в 30-е гг. XIX века. «Северная пчела» как первое массовое и коммерческое издание. Профессионализация печати. Профессионализация литературной критики: деятельность В. Г. Белинского.

Совмещение коммерческих и социально значимых целей в изданиях второй половины XIX века: деятельность А. Краевского, Н. Некрасова.

Развитие массовой печати. Специализация журналистской деятельности: издатель, редактор, обозреватель, корреспондент, репортер и т.п.

Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: издат. Центр. МарТ, 2008

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. А.В. Западова. М., 1966.

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. – М.-Р-н-Д.: МарТ, 2003.

Русская журналистика XVIII века.

Пражурналистские явления XVII века. Значение петровских «Ведомостей» для русской журналистики и культуры в целом.

Роль Академии наук в развитии русской журналистики первой половины XVIII века. Газета «Санкт-Петербургские ведомости». Журналистская деятельность М. В. Ломоносова.

Журнал «Ежемесячные, к пользе и увеселению служащие»: тематика издания, участие в нем В.К. Третьяковского, А.П. Сумарокова и др., значение журнала.

Специфические черты журналистики XVIII века: журнал как инструмент просвещения, отсутствие издателей-профессионалов, низкое значение актуальности и оперативности известий.

Открытие Московского университета и типографии при нем. Организация университетской газеты «Московские ведомости» (1756 г.). Причины появления частных (преимущественно литературных) журналов. «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова – первый частный журнал в России.

Журналистика Московского университета 1760-х годов: первые литературные журналы. «Полезное увеселение», «Свободные часы» и др. Журнальный бум 1769 года.

Специфика сатирической журналистики 1760х годов: журналы «И то и се», «Ни то ни се», «Полезное с приятным», «Поденщина», «Смесь», «Трутень», «Адская почта», «Всякая всячина». Спор о природе сатиры.

Деятельность Н. И. Новикова. Характеристика направления его журналов.

Традиции русской сатирической журналистики в изданиях И.А. Крылова. Жанровое своеобразие «Почты духов» (1789 г.). Журнал «Зритель» (1792 г.). Н.М. Карамзин – издатель «Московского журнала» (1791–1792 гг.), нового типа журнала.

Зарождение провинциальной журналистики в конце XVIII века.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. А.В. Западова. М., 1966.

Татарина Л.Е. История русской литературы и журналистики XVIII века.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. М., 2000.

Русская журналистика первой половины XIX века

Аристократический период в истории отечественной печати. «Вестник Европы» Н. М. Карамзина – первый политический журнал. Журналы литературных обществ.

Русская журналистика в период Отечественной войны 1812 года: позиции «Русского вестника» С.Н. Глинки и «Сына Отечества» Н.И. Греча в 1812–1815 годы.

Журнально-публицистическая деятельность декабристов. Перемены в журналистике после восстания декабристов. Издания «триумвирата» (Ф. В. Булгарин, О. И. Сенковский, Н. И. Греч). Возникновение «торгового направления» в журналистике, становление профессиональной журналистики. Участие А. С. Пушкина в журнальной деятельности. Энциклопедическая журналистика: «Московский телеграф» Н. А. Полевого и «Телеграф» Н. И. Надеждина.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. А.В. Западова. М., 1966.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. М., 2000.5.

Березина В. Г. Русская журналистика первой четверти XIX века. М., 1965.

Березина В. Г. Русская журналистика четверти XIX века. М., 1965.

Русская журналистика второй половины XIX века

Типологическая характеристика русской печати второй половины XIX века: консервативные, либеральные и демократические издания. Усиление роли газет. Возрождение сатирической журналистики.

«Современник» Н. Некрасова и И. Панаева – орган демократической журналистики. Участие в нем Н. Г. Чернышевского и Н. А. Добролюбова. Роль журнала в общественной жизни эпохи. «Отечественные записки» (1868–1884 гг.) при Н.А. Некрасове и М.Е. Салтыкове-Щедрине. Влияние идеологии народничества на журналистику.

Нигилизм и журналистика. Журналы «Русское слово» и «Дело». Деятельность Д. И. Писарева.

Русская бесцензурная печать за рубежом: издания А. И. Герцена и Н. П. Огарева.

Либеральные взгляды в журналистике 1880-х годов. Роль и значение журналов «Русская мысль», «Русское богатство». В. Г. Короленко – журналист.

Консервативная мысль и журнал «Русский вестник» М. Н. Каткова.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. А.В. Западова. М., 1966.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. М., 2000.

Роль литературной критики в русской журналистике XIX века

Политический пафос литературно-критических выступлений декабристов. Обозрения литературы в А. А. Бестужева-Марлинского в альманахе «Полярная звезда».

Запрет на обсуждение политических вопросов в печати после восстания декабристов. Значение литературной критики в 1830-1860е гг.

В. Г. Белинский – первый русский профессиональный критик. Сотрудничество в изданиях Н. Надеждина «Молва» и «Телескоп», в «Московском наблюдателе», в «Отечественных записках» и в «Современнике». Эволюция взглядов критика: от «Литературных мечтаний» до «Письма к Гоголю».

Концепция «органической критики» А. Григорьева.

Литературная критика некрасовского «Современника» как выражение политической платформы журнала. Осуждение либералов, критика государственного строя. «Реальная критика» Н. А. Добролюбова. Литературно-критические выступления Н. Г. Чернышевского.

Березина В. Г. Этюды о Белинском – журналисте и критике. Спб., 1991.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917): Учебно-методический комплект. М., 2000.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. А.В. Западова. М., 1966.

История русской журналистики XVIII–XIX веков / Под ред. Л.П. Громовой. СПб., 2003.

Отечественная журналистика 1 трети XX века (1900-1920-е).

Положение печати на рубеже XIX-XX веков. Русская журналистика между двумя революциями. Положение печати в 1905-1917 гг. Роль манифеста 17 октября 1905 г. Его содержание. Формирование многопартийной печати в стране. Цензура. Основные политические партии.

Свобода слова, гражданские права. Советы рабочих и солдатских депутатов. Вопросы войны и мира в прессе разных направлений.

Октябрьская революция. Ликвидация многопартийной легальной печати.

Позиция В. И. Ленина в вопросе ограничения свободы слова в первые годы существования Советской власти. Декрет «О печати» и другие меры борьбы большевиков с оппозиционной прессой. Начало формирования советской прессы. Ленин о необходимости изменения содержания газет. Учет, контроль, повышение производительности труда, соревнование – новые для прессы темы.

Дискуссия в партии о свободе печати в 1921 – 22 гг. Журналистика как средство агитации и пропаганды. Дифференциация печати: партийные, отраслевые, профсоюзные, крестьянские, молодежные, сатирические и другие типы органов печати.

Жирков Г. В. История цензуры. – М., 2001 г.

История отечественной журналистики (1917- 1945): Хрестоматия. Уч. пос.//Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. — М., 1999.

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). – М., 2003.

Махонина С. Я. История русской журналистики начала XX века. – М., 2004.

Советская журналистика 1920-х-1940-х годов

Формирование системы советской журналистики. Центральный партийный орган газета «Правда» и центральная правительственная газета «Известия».

Журналистика периода Гражданской войны. Красноармейская печать этого этапа и периодика белого движения. Журналистика и НЭП. Массовая печать как тип издания, исторически обусловленный периодом НЭПа. Информационное агентство (РОСТА) в структуре советской журналистики. Радиогазета как основная форма советского радио в 20-е гг. XX в.

Перестройка печати и радио, вызванная войной. Создание Совинформбюро. Его цели и задачи. Укрепление редакций газет «Правды», «Известий» и других центральных изданий, а также Совинформбюро и Всесоюзного радио видными советскими писателями и публицистами.

Военные корреспонденты. Писательская публицистика о войне: А. Толстой, М. Шолохов, А. Фадеев и др.

Особенности массовой работы печати и радио, форм их взаимодействия в военные годы. Жанровые особенности материалов и форм их подачи на газетных полосах и в радиопередачах.

История отечественной журналистики (1917- 1945): Хрестоматия. Уч.

пос.//Сост.: И.В. Кузнецов, Р.П. Овсепян, Р.А. Иванова. — М., 1999.

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). — М., 2003

Советская журналистика эпохи Оттепели и эпохи Застоя (1950-1980-х гг.)

Перестройка советской прессы на мирный лад после окончания Великой Отечественной Войны. Развитие радиовещания и возникновение телевидения.

1950-е гг.: Усиление борьбы с инакомыслием: постановления о журналах «Звезда» и «Ленинград», «Знамя» и др., деятельность цензуры.

Роль СМИ в восстановлении и дальнейшем развитии народного хозяйства. Начало «холодной войны», военное и идеологическое противостояние СССР и стран Запада.

Журналистика «оттепели». Изменение подхода к оценке фактов: преобладание творческого подхода к рассмотрению проблемы, стремление подвергнуть критике разного рода отрицательные явления в хозяйственной и общественно-политической жизни. Переосмысление культа личности Сталина в журналистике. Феномен журнала «Новый мир». А.Т. Твардовский — публицист и редактор. Публицистические сборники «Шаги», очерковые книги «Герой наших дней», телевизионные сериалы «Летопись полувека». Гиперболизация позитивных качеств героев журналистских текстов.

Журналистика брежневской эпохи. Публицистика А. Аграновского, Е. Богата, Т. Тэсс, В. Пескова, Ю. Черниченко, В. Овечкина. Морально-нравственная проблематика текстов советских журналистов. Зарождение и развитие диссидентства, возникновение бесцензурной печати. Самиздат и «тамиздат».

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). — М., 2003.

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 —90-е гг.): Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. — М, 1999.

Отечественная журналистика в годы Перестройки.

Перестройка в СССР и роль системы СМИ в данном процессе. Количественные и качественные изменения прессы в условиях перестройки.

Тематика, приемы работы, жанры в период перестройки. Публицистика как одна из самых востребованных форм журналистики в годы перестройки. Переосмысление 70-летней советской истории, личности Сталина. Тема экологии.

Трансформация и расслаивание системы отечественных СМИ. Альтернативная журналистика и ее динамика в период перестройки.

Публицистика Ч. Айтматова, И. Васильева, Д. Валового, С. Зальгина, В. Селюнина. Публицистические сборники «Иного не дано», «Если по совести», «Зависит от нас. Перестройка в зеркале прессы».

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). — М., 2003.

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 —90-е гг.): Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. — М, 1999.

Журналистика 1990-х

Коренные изменения в системе отечественных средств массовой информации после распада Советского союза и устранения диктата КПСС в деятельности СМИ. Закон «О средствах массовой информации», структурные и идеологические его проявления в деятельности СМИ.

Переход СМИ к рыночным отношениям: коммерциализация, снижение тиражей и количества изданий, формирование института учредительства, расширение типологии. Первые деловые издания, приближающиеся по мировым стандартам к качественным:

«Известия», «Коммерсант — Дейли», «Независимая газета» и др.

Резкий спад интереса к «толстым», литературно-художественным журналам.

Зависимость современных СМИ от частного капитала. Тенденции развития региональной прессы.

Информационные войны 1990-х.

Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. — М., 1999. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text3/34.htm>

Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000). — М., 2003

Зарождение и развитие журналистики в Европе

Предшественники печатных газет. Изобретение печатного станка Гуттенберга и развитие книгопечатания в Европе. Развитие книгопечатания и Реформация. Первые европейские газеты, первые информационные агентства.

Роль прессы в североамериканских колониях в период борьбы за независимость, проблема свободы слова. Возникновение первых американских газет.

Взгляды европейских мыслителей на общественную роль прессы и цензуру: О. Кромвель, Дж. Локк, М. Милль, Дж. Мильтон, Ф. Вольтер и др.

Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики : Учебное пособие - М.: ИКЦ МарТ; Ростов н/Д: издат. Центр. МарТ, 2008

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. — М.-Р-н-Д.: МарТ, 2003.

Михайлов С. А. Журналистика США. СпБ., 2004.

Периодическая печать Европы и США в XVIII-XIX веках: общие закономерности развития

Переход от персонального журнализма к коммерческим массовым изданиям. Формирование рынка СМИ в США и в Европе. Процессы дифференциации и монополизации СМИ.

США: Американская концепция свободы печати. Возникновение влиятельных американских газет («The Evening Post» и др.) и этических журналистских стандартов. Пресса Юга и Севера США: вопрос об отмене рабства. Возникновение массовой прессы («The Sun»).

Великобритания: Политическая журналистика в Великобритании XIX века. Борьба за отмену «налогов на знание». Дифференциация прессы во второй половине XIX века. Появление массовых изданий. Роль газеты «Таймс». Издательские предприятия братьев Хармсвортов.

Франция: Журналистика Великой Французской революции. Политическая журналистика во Франции в XIX веке. Контроль над свободой печати. Возникновение массовой прессы. Сатирические издания. Возникновение информационного агентства «Гавас».

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. История мировой журналистики. — М.-Р-н-Д.: МарТ, 2003.

Соколов В. С., Виноградова С. М. Периодическая печать Великобритании. СпБ., 2000.

Аникеев В. Е. История французской прессы. М., 1999.

Михайлов С. А. Журналистика США. СпБ., 2004.

Журналистики Европы и США в 1890-е – 1930-е.

Превращение периодики в средство массовой информации: влияние коммерческой рекламы, технологического прогресса. Разделение прессы на «массовую» и «качественную». Репортаж и интервью как ведущие жанры, возникновение журналистики расследований.

Профессионализация журналистики, возникновение журналистского образования.

Возникновение профессиональных журналистских ассоциаций и объединений. Кодексы журналистской этики.

Массовые иллюстрированные журналы и журналы-дайджесты, эволюция научно-популярного журнала.

Эксперименты в области радио и телевидения.

Литература:

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. *История мировой журналистики*. – М.-Р-н-Д.: МарТ, 2003.

Соколов В. С., Виноградова С. М. *Периодическая печать Великобритании*. СПб., 2000.

Аникеев В. Е. *История французской прессы*. М., 1999.

Михайлов С. А. *Журналистика США*. СПб., 2004.

Основные этапы развития отечественного телевидения

Военная кинохроника. Возникновение ТВ в СССР. Задачи и темы советского телевидения в 1950-1980-е гг.

Система советского телевидения. Роль прямого эфира и записи. Развитие информационного телевидения. Развлекательное и просветительское вещание.

Кузнецов И. В. *История отечественной журналистики (1917-2000)*. – М., 2003.

Овсеян Р.П. *История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 —90-е гг.): Учебное пособие / Под ред. Я.Н. Засурского*. — М., 1999.

Зарубежное телевидение: развитие

Развитие телевидения в годы после Второй мировой войны, основные модели организации: частное, государственное и общественное телевидение. Телесеть как форма организации.

«Диктат рейтинга» и развитие телевидения. Тенденции дерегулирования вещания и коммерциализация европейского телевидения в последней четверти XX века.

Мировые информационные каналы (CNN, «Аль-Джазира», «Евро Ньюс», Russia Today и др.): миссия, особенности вещания.

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. *История мировой журналистики*. – М.-Р-н-Д.: МарТ, 2003.

Михайлов С. А. *Журналистика США*. СПб., 2004.

Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. / Под. Ред. А. Бриггза, П. Колби. – 2-е изд., М: ЮНИТИ-ДАНА, 2005

Возникновение и развитие радиовещания в СССР и мире

Возникновение радиовещания в СССР и зарубежном. Развитие радиоиндустрии в США в 1920-е, первые попытки законодательного регулирования радиовещания. Зарождение «классической» частной коммерческой модели радиовещания. Возникновение и развитие общественных вещательных корпораций (BBC). Государственное вещание в Европе и США. Становление международного радиовещания. Иновещание.

Радиовещание в СССР: задачи, этапы развития радио.

Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П. и др. *История мировой журналистики*. – М.-Р-н-Д.: МарТ, 2003.

Зорина О. А. *Красноярское краевое телевидение и радио*. – Красноярск, Издательство СФУ, 2012.

Медиа. Введение: учебник для студентов вузов. / Под. Ред. А. Бриггза, П. Колби. – 2-е изд., М: ЮНИТИ-ДАНА, 2005

Шерель А.А. *Радиожурналистика*. - М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, 2005.

3. Теории и концепции массовой коммуникации

Концепция «Четырех теорий прессы» и ее критика

Нормативные теории: авторитарная, либертарианская, теория социальной ответственности. Критика теорий.

Сиберт Ф. С. : Четыре теории прессы: представления о том, какой должна быть пресса и чем ей следует заниматься, в авторитарной и либертарианской теориях и в концепциях социальной ответственности и советского коммунизма. – М.: Национальный институт прессы, 1998

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции – М.: Аспект Пресс, 2010.

Теория медиа Маршала Маклюэна

Тезис Маклюэна «средство коммуникации есть сообщение». «Горячие» и «холодные» средства коммуникации и их восприятие в разных культурах. Эффекты развития электрической технологии в современном Маклюэну обществе. Концепция «глобальной деревни».

Маклюэн М. Галактика Гуттенберга

Архангельская И. Б. Г. М. Маклюэн и его книга "Понимание средств коммуникации: продолжение человека" // Филология. Искусствоведение. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2008, № 4, с. 228–232.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции – М.: Аспект Пресс, 2010.

Теория «Спирали молчания» Э. Ноэль-Нейман

Социальный конформизм и его антропологические причины. Факторы конформизма по Э. Ноэль-Нейман. Факторы изменения общественного мнения. «Спираль молчания». Роль СМИ раскрутке спирали молчания.

Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М., Прогресс-Академия, 1996.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции – М.: Аспект Пресс, 2010.

Пьер Бурдьё о журналистике и масс-медиа

Специфика символической власти. Вторжение СМИ в поля культуры и гуманитарных наук. Роль медийного интеллектуала. Экономическая цензура в СМИ.

П. Бурдьё. О телевидении.

П. Бурдьё. Власть журналистики.

Работа У. Липпмана «Общественное мнение»

Общественное мнение и его функции. Внешний мир и его картина в нашем сознании. СМИ как создатель особой реальности. Стереотипы и их роль в теории У. Липпмана. Стереотипы как способ защиты.

Липпман У. Общественное мнение.

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции – М.: Аспект Пресс, 2010.

Масс-медиа как часть манипулятивной демократии (В. Третьяков, Н. Болыц, Н. Бард, Я. Зодерквист)

Медиазация политического процесса и появление «медиадемократии», политеймента (Н. Болыц), или «манипулятивной демократии» (В. Третьяков, С. Марков).

Журналистика как инструмент управления в меритократическом обществе (нетократическом обществе).

Бард, А. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / А. Бард, Я. Зодерквист. Пер. со шведского языка. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004.

Большц, Н. Албука медиа / Н. Большц. – М.: Европа, 2011 – 136 с.

Третьяков В. Т. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.

Теории информационного общества и их критика

Концепция «Третьей волны» Э. Тоффлера. Информационное общество, «Галактика Интернет» Э. Кастельса. Наблюдение и контроль в информационном обществе (Э. Гидденс)

Критика теорий информационного общества Ф. Уэбстер.

Кастельс М. Галактика Интернет, 2001.

Тоффлер Э. Третья волна, 1980.

Уэбстер Ф.. Теории информационного общества. М., 2004.

Проблема влияния типа мышления журналиста на его творчество (Е. Е. Пронина)

Типы мышления журналиста по Е. Е. Прониной. Драйв-мышление как основа процессов криминализации современных СМИ. Признаки гедонистических текстов. Приемы и принципы десакрализации. Net-мышление.

Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества МГУ, 2003

Дополнительная литература для подготовки

1. Электронный журнал «Медиаскоп». Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>
2. Журнал «Меди@альманах». Режим доступа: <http://mediaalmanah.ru/archive/>
3. Журнал «Журналист. Социальные коммуникации». Режим доступа к бесплатным PDF-версиям: http://journalist-virt.ru/social_communications/index.phtml

Руководитель магистерской программы

О.Ф. Нескрябина,
проф., д-р филол. наук