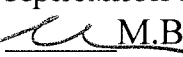


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель
председателя
Приемной комиссии
 М.В. Румянцев
27 сентября 2017 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
в форме письменного экзамена
Направление 38.04.02 «Менеджмент»
(институт управления бизнес-процессами и экономики)

Красноярск 2017

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

(по дисциплине «Менеджмент»)

ТЕМА 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и практика управления. Понятие и признаки, виды организаций. Внутренняя и внешняя среда организации. Процесс управления организацией. Понятие цели и ее роль в управлении. Классификация и содержание методов управления. Менеджер и роли менеджера. Управление как отношение. Управление как развивающаяся система. Содержание и логика развития управления. Развитие взглядов на менеджмент.

ТЕМА 2. ЧЕЛОВЕК И ОРГАНИЗАЦИЯ

Установление взаимодействия человека и организации. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Взаимодействие человека и группы. Адаптация человека к организационному окружению. Изменение поведения посредством научения.

ТЕМА 3. МОТИВАЦИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Основные понятия, цели, принципы, концепция управления персоналом. Система управления персоналом. Мотивация трудовой деятельности. Система мотивации и стимулирования труда работников компании: цели, задачи, функции. Мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации.

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления. Анализ внешней и внутренней среды. SWOT-анализ. Миссия и цели организации. Типы стратегий бизнеса. Эталонные стратегии. Выработка стратегии. Выполнение стратегии.

ТЕМА 5. ПОСТРОЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Функции организации. Проектирование работы. Факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационная структура управления. Проектирование организационных структур управления. Типы организационных структур.

ТЕМА 6. МОДЕЛИРОВАНИЕ СИТУАЦИЙ И ВЫРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Основные понятия. Классификация. Методы. Моделирование ситуаций.

ТЕМА 7. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Коммуникации в управлении. Принятие решений. Управление конфликтом. Власть и лидерство. Основы лидерства. Концепции лидерства.

ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Концепция организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Национальное в организационной культуре. Организационные изменения. Преодоление сопротивления организационным изменениям. Методы проведения организационных изменений.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Басовский, Л. Е. Менеджмент: учебное пособие / Л. Е. Басовский. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
2. Баринов В. А. Теория менеджмента. Учебник. Гриф УМО МО РФ, Изд-во - Инфра-М, Серия - Высшее образование - Бакалавриат, 2017г.
3. Басаков М.И. Менеджмент. Пособие студентам для подготовки к экзаменам, Изд-во:- Феникс, Сер. - Сдаем экзамен,- 2013г.
4. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. Учебник.- Изд-во:- Проспект - 2017г.
6. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
7. Иванова И. А. Менеджмент. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, Изд-во: "Издательство ЮРАЙТ", Сер. - Бакалавр. Прикладной курс, -2017г.
8. Зарецкий А.Д. 3-34 Менеджмент: учебник /А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. - М.: КНОРУС, 2016. - 268 с.
9. Коротков Э. М. История менеджмента: учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 240 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2013. - 272 с.
11. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина. - М.: Академцентр, 2013. - 240 с.
12. Леонтьева Л.С. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров., Изд-во - Юрайт, Сер. - Бакалавр. Академический курс, - 2016г.
13. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
14. Семёнов А.К., Набоков В.И. Теория менеджмента: Учебник, Изд-во: Дашков и К, - 2015 г. -с. 491.
15. Современный менеджмент: учебник / под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 299 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Одегов Ю.Г. Управление персоналом. Учебник для бакалавров. Изд-во - Юрайт, Сер. - Бакалавр. Базовый курс , 2016г.
2. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. Гриф МО РФ, Изд-во :- Дашков и К°, Сер. - Учебные издания для бакалавров,- 2017г.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Учебник для бакалавров. Гриф МО., Изд-во: Юрайт Сер. - Бакалавр. Базовый курс // 2015 г.
4. Курашова С.А., Александрова А.В., Кондрашева Н.Н. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева; Под ред. проф. Н.А. Казакова. - (Высшее образование), Изд-во:- Инфра-М, 2016 г.
5. Кибанов А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник Изд-во: Инфра-М, Серия - Высшее образование, Год издания – 2016.
6. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент Учебник / Л.Е. Басовский. - (Высшее образование), Изд-во:- НИЦ Инфра-М, 2016г.

7. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата Изд-во: - Юрайт, Сер. - Бакалавр. Академический курс, 2016г.
8. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент. Учебник Изд-во: - Инфра-М, Вузовский учебник, Сер.- Вузовский учебник, - 2016г.
9. Ильенкова С. Инновационный менеджмент Изд-во - Юнити, - 2016г.
10. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
11. Андреев В.И. Саморазвитие менеджера / В.И. Андреев. - М.: Дело, 2014. – 275с.
12. Информационный менеджмент : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 400 с. – (Учебники для программы МВА).
13. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.-
14. Александрова, А.В., Курашова, С.А. Стратегический менеджмент: учебник / А.В. Александрова, С.А. Курашова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
15. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.
16. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров / Б.Г. Литвак. - М.: Юрайт, 2013. - 507 с.
17. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
18. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 238 с. Кибанов, А.Я. Система управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов. - М.: ИНФРА-М.

ПЕРЕЧЕНЬ ОТКРЫТЫХ ВОПРОСОВ (пример)

1. Сущность и содержание понятия «менеджмент».
2. Менеджмент как наука и практика управления.
3. Цели в менеджменте: понятие, виды и роль целей в управлении.
4. Основные принципы и методы менеджмента.
5. Важнейшие уровни аппарата управления и их функции.
6. Понятия «предприниматель и предпринимательство», «бизнес и бизнесмен», «предпринимательская структура».
7. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления. Классические концепции управления.
8. Современные концепции управления.
9. Организационная структура как инструмент распределения власти и ответственности.
10. Сравнительная характеристика моделей американского, европейского и японского менеджмента.
11. Назначение, особенности и структура бизнес-плана.
12. Управление организационными изменениями и параметры его эффективности.
13. Ведущие научные школы менеджмента.
14. Оперативное управление: принципы, организация, функции.
15. Классификация организационных структур: сильные и слабые стороны.
16. Демократизация управления.
17. Содержание централизованной и децентрализованной форм управления.
18. Делегирование полномочий в управлении организацией.
19. Содержание и цели внутриорганизационного планирования.
20. Основные принципы организационного построения.

21. Портфельный анализ конкурентной позиции организации.
22. Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении организацией.
23. Матрица «Мак-Кинзи» и ее роль в стратегическом управлении организацией.
24. Миссия в стратегическом развитии организации.
25. Постановка и ранжирование целей организации. Дерево целей.
26. Концепция общих стратегий Портера.
27. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
28. Особенности стратегического управления и классификация типов стратегий развития организации.
29. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.
30. Базовые стратегии развития организации.
31. SWOT-анализ в стратегическом управлении.
32. Маркетинг как концепция управления.
33. Маркетинговая программа: содержание, виды и место в системе управления.
34. Содержание и стадии принятия управленческих решений
35. Формы разработки и реализации управленческого решения.
36. Методы и методики принятия управленческих решений.
37. Понятие «корпоративной культуры». Имидж менеджера и организации.
38. Личностный аспект взаимодействия человека и организации.
39. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий.
40. Современная и традиционная концепции управления персоналом: основа и их особенности.
41. Роль руководителя и стиля управления в системе управления организацией.
42. Коммуникативная компетентность современного менеджера и способы ее развития.
43. Профессиональные качества менеджера и способы их развития.
44. Структурные элементы системы мотивации и стимулирования труда сотрудников.
45. Особенности и эффективность материального и нематериального стимулирования организационного поведения сотрудников.
46. Способы урегулирования организационного конфликта в процессе управления организацией.
47. Факторы, оказывающие влияние на предупреждение конфликта в организации.
48. Управление организационной культурой: формирование, поддержание и изменение.
49. Коммуникации в управлении. Психология общения менеджера с подчиненными.
50. Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.
51. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.
52. Критерии оценки инновационного продукта.
53. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.
54. Организация проектирования нового изделия, стратегия проектирования. Программы управления проектами.

Руководитель магистерской программы
«Маркетинг»

И.В. Филимоненко,
доц., д-р экон. наук,

Руководитель магистерской программы
«Управление развитием бизнеса»

Е.П. Васильев,
проф., д-р экон. наук

Руководитель магистерской программы
«Менеджмент в социальной сфере»

И.С. Багдасарьян,
доц., канд. психол. наук

Руководитель магистерской программы
«Международный бизнес»

Е.В. Кашина,
проф., д-р экон. наук

Руководитель магистерской программы
«Проектный менеджмент»

В.П. Масловский,
доц., канд. техн. наук

Руководитель магистерской программы
«Управление государственной и
муниципальной собственностью»

А.С. Ямщиков,
проф., д-р экон. наук