

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя
приемной комиссии

М.В. Румянцев

28 сентября 2017 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания в магистратуру
в форме тестирования**

**Направление 38.04.01 «Экономика»
(торгово-экономический институт)**

Красноярск 2017

Содержание программы (по дисциплине «Экономика»)

Тема 1. Характеристика предпринимательства как экономической категории

Понятие, сущность предпринимательства, его роль в экономическом развитии страны. Инновационный характер современного предпринимательства. Виды предпринимательства и их характеристика

Тема 2. Предприятие как объект рыночной экономики

Определение предприятия. Основные черты предприятия и их характеристика (правовые, организационные, структурные и т.д.). Основные виды деятельности.

Тема 3. Классификация видов предприятий, фирм и факторов, определяющих их деятельность

Виды предприятий в современной экономике России и их классификация. Факторы, определяющие деятельность предприятий и их характеристика (внутренние и внешние, управляемые и неуправляемые, основные и второстепенные, социально-демографические, экономические, технологические и прочие)

Тема 4. Внешняя и внутренняя среда предприятия

Понятие и состав внутренней среды предприятия (финансы, маркетинг, управление, кадры и т.д.).

Понятие и состав внешней среды предприятия. Характеристика микросреды предприятия (конкуренты, поставщики, потребители и т.д.). Характеристика макросреды предприятия (социально-демографические, экономические, технологические, прочие факторы).

Тема 5. Организационно-правовые формы предприятий в российской экономике

Характеристика форм собственности и форм хозяйствования в российской экономике. Основные виды хозяйственных товариществ и обществ. Виды акционерных обществ и их характеристика. Дочерние и зависимые общества, порядок образования и функционирования. Производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, и их характеристика.

Тема 6. Основные фонды предприятий и их характеристика

Понятие, экономическая сущность и структура основных фондов предприятий. Оценка и переоценка основных фондов.

Тема 7. Виды основных фондов и их классификация

Классификация основных фондов по следующим признакам: по составу, по экономической сущности, по способу воспроизводства, по значимости для предприятия, по формам собственности, по источникам финансирования и т.д.

Тема 8. Оценка эффективности использования основных фондов.

Показатели эффективности использования основных фондов: общие и частные, и их характеристика. Пути повышения эффективности использования основных фондов в современных условиях

Тема 9. Воспроизводство основных фондов в современных условиях

Формы воспроизводства основных фондов. Износ: понятие, виды и их характеристика. Способы начисления амортизации основных фондов согласно бухгалтерского и налогового учета.

Тема 10. Оборотные средства предприятий

Понятие состав, виды оборотных средств предприятия. Оборотные фонды и фонды обращения предприятия: понятие, состав и их характеристика. Классификация видов оборотных средств: по источникам формирования, по назначению, по составу и т.д.

Тема 11. Эффективность использования оборотных средств предприятия

Показатели эффективности использования оборотных средств на предприятии (время обращения, скорость обращения, коэффициент эффективности использования и т.п.). Пути повышения эффективности использования оборотных средств.

Тема 12. Характеристика кадров предприятия

Понятие и сущность кадров предприятия. Виды кадров предприятия и их классификация (по категориям работников, по половозрастному составу, по уровню образования, по стажу работы и т.д.)

Тема 13. Эффективность использования кадров предприятия

Показатели эффективности использования кадров предприятия и пути повышения эффективности их использования в современных условиях.

Тема 14. Финансирование на предприятии

Понятие финансирования, классификация форм и видов финансирования для предприятий различных организационно-правовых форм и сфер деятельности.

Внутренние источники финансирования и их характеристика.

Внешние источники финансирования предприятия. Заемные и привлеченные источники финансирования: банковские кредиты и займы, кредиты, предоставляемые поставщиками и потребителями, вексельные кредиты, промышленные облигации, лизинг и т.п.

Тема 15. Организация оплаты труда на предприятии в современных условиях

Принципы организации и формы регулирования оплаты труда на предприятии. Сущность и функции заработной платы.

Тема 16. Характеристика форм и систем оплаты и стимулирования труда работников предприятия

Формы и системы оплаты и стимулирования труда работников в условиях рыночной экономики: простая повременная, повременно-премиальная, простая сдельная, сдельно-премиальная, прочие

Тема 17. Эффективность использования заработной платы: методика исчисления и пути повышения

Показатели эффективности использования заработной платы на предприятии в современных условиях (зарплатоотдача, зарплатоемкость и т.д.). Пути повышения эффективности в современных условиях.

Тема 18. Расходы предприятия и их характеристика

Понятие и состав расходов предприятия в соответствии с налоговым и бухгалтерским учетом. Сущность основного вида расходов предприятия. Состав процентов к уплате и прочих расходов.

Тема 19. Издержки предприятия

Понятие и сущность издержек предприятия. Виды издержек и их классификация. Состав затрат, образующих себестоимость продукции. Группирование по элементам затрат и статьям калькуляции. Система показателей себестоимости продукции, порядок их расчета.

Тема 20. Доходы предприятия

Понятие и экономическая сущность доходов предприятия. Состав доходов предприятия в соответствии с действующим законодательством (доходы от основной деятельности, доходы от участия в других организациях, проценты к получению, прочие доходы).

Тема 21. Характеристика доходов предприятия от основной деятельности

Понятие и сущность доходов от основной деятельности. Виды доходов от основной деятельности и их классификация: по экономической сущности, по составу, по степени управляемости и др. Факторы, определяющие доходы предприятия от основной деятельности, и их характеристика.

Тема 22. Прибыль предприятия в современных условиях и ее характеристика

Прибыль предприятия: понятие, функции (оценочная, стимулирующая, воспроизводственная, перераспределительная и др.). Виды прибыли и их характеристика.

Тема 23. Формирование прибыли предприятия в современных условиях

Порядок формирования прибыли в соответствии с действующим законодательством согласно бухгалтерского учета (прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая прибыль) и налогового учета (прибыль от реализации продукции, работ, услуг, прибыль от внереализационных операций)

Тема 24. Рентабельность деятельности предприятия

Понятие и экономическая сущность рентабельности деятельности предприятия. Система показателей оценки рентабельности работы предприятия (рентабельность продаж, рентабельность ресурсов, рентабельность капитала и т.д.).

Тема 25. Финансовые ресурсы и их характеристика

Понятие и экономическая сущность финансовых ресурсов предприятия. Виды финансовых ресурсов предприятия и их характеристика (собственные, привлеченные, заемные). Оптимизация соотношения отдельных видов финансовых ресурсов в деятельности предприятия в рыночных условиях.

Тема 26. Инвестиционная деятельность на предприятии

Понятие, сущность и виды инвестиций. Объекты, субъекты, основные формы инвестиций. Инвестиционная политика и инвестиционные предприятия программы предприятий. Показатели эффективности инвестиций.

Тема 27. Эффективность деятельности предприятия.

Понятие и сущность эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности (экономическая, социальная) и их характеристика. Критерии оценки эффективности деятельности предприятия в рыночных условиях.

Тема 28. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия

Характеристика общих и частных показателей, характеризующих экономическую и социальную эффективность деятельности предприятия. Пути повышения эффективности деятельности предприятия (внутренние, внешние и т.д.). Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

Основная литература

1. Экономика фирмы: учебник для вузов по экон. специальностям / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова; ред. Н. П. Иващенко. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 527 с.
2. Экономика предприятия (фирмы): учебник для вузов по экон. Специальностям/Рос. Эконом. Акад. Им. Г.В. Плеханова; ред. О.И. Волков, О.В. Девяткин. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 603 с.
3. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов по направлению "экономика" и экон. специальностям / ред. Б. Н. Чернышев, В. Я. Горфинкель. - М.: Вузовский учебник, 2011. - 535 с.

Дополнительная литература

Законодательные и нормативные документы

4. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ – Режим доступа: КонсультантПлюс.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 №146–. Режим доступа: КонсультантПлюс.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч.2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 №117-ФЗ– Режим доступа : КонсультантПлюс.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч.1 [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.11.1994г. №51-ФЗ. - Режим доступа: КонсультантПлюс.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.01.1996г. № 14-ФЗ. - Режим доступа: КонсультантПлюс.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 3 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.11.2001г. № 146-ФЗ. - Режим доступа: КонсультантПлюс.
10. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 4 [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.11.2006г. № 230-ФЗ. - Режим доступа: КонсультантПлюс.
11. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закн от 30.12.2001 г. N 197-ФЗ. – Режим доступа : КонсультантПлюс.

12. Об акционерных обществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ ред. от 28.07.2012. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
13. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. – Режим доступа : КонсультантПлюс.
14. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс]: федер. закон от от 08.02.98 N 14-ФЗ. – Режим доступа: КонсультантПлюс.
15. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 22.06.2008 г. № 556. – Режим доступ: КонсультантПлюс.
16. ГОСТ Р 51773-2009 Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. - Взамен ГОСТ Р 51773-200; введ. 01.01.2011. – М.: Стандартиформ, 2010. - 14 с.

Прочая дополнительная литература

17. Александров Ю. Л. Экономика товарного обращения: учебник / Ю.Л.Александров, Н. Н. Терещенко; Краснояр. гос. торг.-экон. ин-т. – М.: МАКС ПРЕСС, 2008. – 455 с.
18. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – изд. 2-е, перераб. и доп. – Киев: Ника-Центр, 2008. – 624 с.
19. Ворст И. Экономика фирмы: учебник. пер. с датск. / И. Ворст, Г.Г. Ревентлоу. - М.: Высшая школа. - 2004. - 272 с.
20. Габатова Г. Человеческий потенциал организации / Г. Габатова // Российской предпринимательство. – 2011. - Вып. 1. – С. 102-107.
21. Зикунова И. В. Предпринимательство и социально-экономический прогресс / И. В. Зикунова // Российское предпринимательство. - 2009. - № 2. - С.10-15.
22. Колосова Т. Инновационный потенциал как стратегический ресурс повышения устойчивости развития предприятия / Т. Колосова, Д. Хавин // Предпринимательство. – 2011. - № 5. – С. 49-56.
23. Круглов А. Производственный потенциал предприятия: экспресс-анализ / А. Круглов // Российское предпринимательство. – 2011. - № 4. Вып. 2. – С. 79-84.
24. Круглов А. Структура производственного потенциала организации / А. Круглов // Российское предпринимательство.– 2011.- № 3. - С. 97-99.
25. Крутик А. Б. Организация предпринимательской деятельности / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. - 2- е изд. - М.: Академия, 2008. - 160 с.
26. Лапуста М. Г. Предпринимательство: учебник для вузов / М. Г. Лапуста. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 608 с. - (Высшее образование) Библиогр.: с. 600-601.
27. Магомаева Л. Организационные формы российских предпринимательских структур / Л. Магомаева // Предпринимательство. -2011. –№ 5. - С. 134-139
28. Орлова Л.В. Производственный потенциал и производственная стратегия предприятия / Л.В. Орлова // Российское предпринимательство. - 2011. - № 8. Вып. 1. — С. 113-118
29. Орлова Е. Р. Иностранные инвестиции в России : учеб. пособие / Е. Р. Орлова, О. М. Зарянкина. - М.: Омега-Л, 2009. - 201 с. - (Библиотека высшей школы) Библиогр.: с. 179-180.

30. Пустобаев В. П. Графическая модель макросреды в предпринимательстве / В. П. Пустобаев // Экономика и предпринимательство. – 2011. - № 2. – С. 89-94
31. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 400с.
32. Титов В. И. Экономика предприятия: учебник для вузов / В. И. Титов. - М. : Эксмо, 2008. – 414 с.
33. Тренев Н. Н. Предприятие и его структура: диагностика, управление, оздоровление. Учебное пособие для ВУЗов/ Н.Н. Тренев. - М.: Приор, 2008. - 239 с.
34. Экономика и организация деятельности торгового предприятия / под ред. А. Н. Соломатина. – СПб. : ИНФРА-М, 2009. – 295 с.

Журналы

35. Финансы.
36. ЭКО
37. Экономист
38. Рынок ценных бумаг
39. Вопросы экономики
40. Вестник Московского университета.
41. Проблемы теории и практики управления
42. Деньги и кредит
43. Маркетинг
44. Мировая экономика и международные отношения
45. Российский экономический журнал
46. Человек и труд
47. Бухгалтерский учет
48. Российское предпринимательство
49. Креативная экономика
50. Вестник ИНЖЕКОНА
51. Финансы и кредит
52. Экономическая политика
53. Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова
54. Вестник Санкт-Петербургского университета

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. *Пассивная деятельность предприятий предполагает:*

- а) финансовую деятельность; б) сдачу имущества в аренду;
в) благотворительную деятельность; г) производственную деятельность;

2. *Объединение нескольких граждан и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности на основании договора между ними. – это*

- а) частное предприятие; б) полное товарищество; в) муниципальное предприятие
г) индивидуальное предпринимательство;

3. *Норма амортизационных отчислений зависит от*

- а) стоимости основных фондов; б) нормативного срока службы основных фондов;

в) деятельности предприятия; г) наличия основных фондов;

4. *К товарной продукции относят:*

а) стоимость незавершенного производства;

б) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему кастроительству;

в) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему кастроительству; стоимость незавершенного производства;

г) стоимость готовой продукции; запасных частей; полуфабрикатов собственного производства; промышленных работ, выполняемых на сторону; услуг своему кастроительству; стоимость незавершенного производства;

5. *Компания, владеющая другими компаниями – это*

а) синдикат; б) холдинг; в) концерн; г) трест

6. *При проведении переоценки основных фондов рассчитывается*

а) остаточная стоимость; б) восстановительная стоимость;

в) среднегодовая стоимость; г) ликвидационная стоимость;

7. *К количественным показателям, характеризующим персонал, относятся:*

а) среднесписочная численность персонала; б) квалификация;

в) специальность; г) коэффициент текучести;

8. *В состав нематериальных активов включают:*

а) денежные средства; б) дебиторскую задолженность; в) ноу-хау, товарные знаки;

г) основные фонды предприятия;

9. *Рентабельность это –*

а) количественный показатель, представляющий собой разницу между выручкой и себестоимостью продукции

б) отношение полезного результата производственной деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение;

в) денежное выражение стоимости прибавочного продукта и той части необходимого продукта, которая не включается в себестоимость и распределяется через общественные фонды потребления.

г) разница между доходами и расходами предприятия;

10. *В балансе предприятия (форма №1) содержится следующая информация об основных фондах:*

а) остаточная стоимость основных фондов на конец года; б) прирост стоимости основных фондов; в) ввод основных фондов; г) выбытие основных фондов;

11. *Ставка налога на прибыль в соответствии с действующим законодательством*

а) 35%; б) 30%; в) 20%; г) 24%

г) самостоятельно производственным предприятием;

12. *Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:*

а) по фактическим затратам на приобретение, строительство;

б) по восстановительной стоимости;

в) по остаточной стоимости; г) по среднегодовой стоимости;

13. *Отношение уровня данного периода в % к уровню, принятому за базу, называется:*

а) удельным весом; б) темпом прироста;

в) темпом роста; г) структурой;

14. Если предложение неизменно, а спрос вырос, то цена:

а) повышается; б) понижается;

в) понижается на часть товара; г) остается неизменной;

15. Экономические издержки фирмы включают:

а) явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;

б) только явные издержки;

в) только неявные издержки;

г) явные и неявные издержки за исключением нормальной прибыли.

Руководитель магистерской программы

«Экономика фирмы»

д-р экон. наук, профессор

Н.Н.

Терещенко

Руководитель магистерской программы

«Бухгалтерский учет и финансовый менеджмент»

д-р экон. наук, профессор

Т.П. Сацук

Руководитель магистерской программы

«Бизнес - аналитик»

д-р экон. наук, профессор

А.Т. Петрова