



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя Приемной комиссии, и.о. ректора СФУ

М.В. Румянцев

28» сентября 2017 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о творческом конкурсе по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

#### 1. Цель творческого конкурса

Творческий конкурс проводится в качестве профильного конкурса по специальности при поступлении на направление подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Цели вступительного испытания:

– убедиться в наличии у абитуриента элементарных навыков поиска и переработки информации, а также создания новой информации на основе имеющейся;

– оценить уровень общей культуры, способность грамотно и эффективно взаимодействовать с другими людьми в рамках устного общения и письменной коммуникации;

– выявить наличие психологических и общекультурных предпосылок к овладению профессией журналиста (в том числе – осознанность выбора профессии и уровень зрелости в принятии самостоятельных решений, понимание специфики выбранной сферы деятельности).

#### 2. Этапы творческого конкурса

Творческий конкурс проходит в два этапа. Каждый этап конкурса оценивается по 100-балльной системе и считается отдельным вступительным испытанием. Нижняя граница положительной оценки каждой части творческого конкурса составляет 50 баллов. **Абитуриент, получивший менее 50 баллов за один из этапов, считается не прошедшим творческий конкурс.** Итоговая оценка творческого конкурса – сумма баллов, выставленных за две части конкурса.

Этап «Сочинение» предполагает написание текста на одну из свободных тем, предложенных комиссией. Темы объявляются только во время начала экзамена. На данный этап отводится 3 астрономических часа.

Максимальное количество баллов за письменную работу – 100. Абитуриент, получивший менее 50 баллов за письменную работу, к другому этапу конкурса не допускается.

**Этап «Собеседование»** предполагает выполнение творческих заданий и устное общение с комиссией. Оно включает:

а) собеседование о мотивах выбора профессии и обсуждение резюме абитуриента, сданного не позднее, чем в день консультации перед творческим конкурсом (подробнее см. пункт «Резюме»). На данном этапе проверяется информированность абитуриента о выбранной профессии, уровень мотивации, умение абитуриента работать с документами (на примере Положения и Программы творческого конкурса), информативно излагать сведения в резюме. (25 баллов);

б) обсуждение кейса аналитического эссе, заранее сданного в приемную комиссию; эссе сдается не позднее, чем в день консультации перед творческим конкурсом. На данном этапе проверяется умение аргументировать свою позицию, умение абитуриента работать с документами (на примере Положения и Программы творческого конкурса), информативно излагать сведения в эссе, умение вести беседу с комиссией, обосновывать свою позицию; коммуникативные навыки. Подробнее об эссе см. пункт «Аналитическое эссе» (30 баллов);

б) выполнение и обсуждение творческого задания, связанного с типовыми трудовыми операциями журналиста (30 баллов)

Отдельно до 15 баллов присваивается за наличие журналистских публикаций (см. пункт «Портфолио»).

**Подробная информация о критериях оценивания каждого этапа указана в Программе творческого конкурса по журналистике.**

Максимальное количество баллов за второй этап – **100**. Абитуриент, получивший менее 50 баллов за собеседование, к другому этапу конкурса не допускается.

### **3. Условия организации этапов творческого конкурса**

3.1. Особые условия к организации этапа «Сочинение». В случае, если число абитуриентов, подавших заявки для участия в творческом конкурсе, превышает **70 человек**, комиссия по творческому конкурсу имеет право разделить абитуриентов на две подгруппы. Обе подгруппы пишут сочинение в один день, но в разных аудиториях.

3.2. Особые условия к организации этапа «Собеседование». Этап «Собеседование» может проводиться в течение 2 и более дней (в соответствии с расписанием вступительных испытаний) в случае, если общее число участников творческого конкурса превышает 60 человек. В этом случае абитуриенты делятся на подгруппы.

### **4. Резюме абитуриента**

Резюме предоставляется заранее, последний срок его приема – день консультации перед творческим конкурсом.

Резюме должно содержать следующие обязательные части:

А. Данные об абитуриенте: указывается фамилия, имя и отчество абитуриента, дата рождения.

Б. Краткий ответ на обязательные вопросы:

1. Почему абитуриент хочет стать журналистом?

2. Что повлияло на выбор направления?

3. Имеет ли абитуриент опыт в данной сфере деятельности, если да, то его описание (работа в школьных и молодежных СМИ, сотрудничество с профессиональными СМИ и т.д.; сколько материалов опубликовано, на какие темы)?

4. Где и кем хочет работать абитуриент по окончании вуза, какие темы освещать?

5. Что абитуриент ждет от обучения в вузе, как, по его мнению, ему может помочь образование?

6. Достижения абитуриента.

7. Любимые телепрограммы, газеты / журналы (как печатные, так и электронные), журналисты.

8. Любимые литературные произведения / любимые писатели.

Во время собеседования комиссия учитывает такие качества, как умение работать с документами (внимательно читать положение о творческом конкурсе, программу), умение кратко и информативно передавать сведения; умение оперативно и содержательно отвечать на неожиданные вопросы.

Если резюме не соответствует формальным требованиям (например, предоставлено в рукописном варианте), комиссия может снизить баллы за определенную часть собеседования.

Отсутствие резюме не является препятствием для участия во втором этапе творческого конкурса, но влияет на оценку за определенную часть собеседования, поскольку абитуриент демонстрирует отсутствие умения работать с письменными источниками информации.

## **5. Портфолио абитуриента**

В качестве подтверждения достижений абитуриента в избранной профессии по творческому конкурсу принимаются материалы, опубликованные в СМИ (в том числе школьных и корпоративных).

Абитуриент имеет право предоставить **копии** дипломов победителя в творческих конкурсах и олимпиадах по журналистике, а также сертификаты об окончании курсов по журналистике (в том числе телевидению, радио, фотожурналистике) любого уровня; справки о посещении творческих студий, мастер-классов по журналистике и массовой коммуникации. За данные материалы баллы не начисляются, но помогают составить более полное представление об абитуриенте и о степени осознанности выбора профессии.

**В баллах (0-15 баллов) оцениваются только журналистские публикации, отвечающие указанным требованиям.**

**Комиссия по проведению творческого конкурса не принимает, не рассматривает и не учитывает: а) оригиналы и копии грамот, благодарственных писем за достижения в науке, искусстве, спорте и общественной жизни, б) сборники стихов и рассказов, в) научные публикации.**

Приемная комиссия, равно как и комиссия по проведению творческого конкурса не несут ответственности за сохранность оригиналов творческих публикаций, дипломов и грамот.

#### **Требования к журналистским публикациям.**

1. Журналистские публикации подаются в приемную комиссию Института филологии и языковой коммуникации **не позднее, чем в день консультации перед творческим конкурсом и далее не принимаются.**

2. Все публикации подаются в одной папке, либо сшитом виде. Публикации, предоставленные в виде отдельных, не скрепленных, материалов, не принимаются.

3. Публикации подаются вместе с **краткой аннотацией**, где обязательно указываются:

- фамилия и имя автора;
- полный перечень всех публикаций (обязательно указывается название материала, дата выхода в свет, названием СМИ; если абитуриент выступал в качестве редактора СМИ или какого-то раздела, это также указывается);
- лучшая публикация, по мнению автора.

4. **Публикации в печатных СМИ подаются только в виде копии.** Обязательное условие – наличие фамилии абитуриента. Если материал написан под псевдонимом или подпись отсутствует, копия материала заверяется редактором СМИ или представителем организации, издающей СМИ (подпись + печать).

5. Публикации на сайтах предоставляются в виде распечатки или скриншота (возможно, на нескольких страницах). Обязательное требование: текст публикации должен быть читаем. В случае предоставления скриншота обязательно дается ссылка на страницу, разрешается использовать QR-код. Если материал написан под псевдонимом или подпись отсутствует, распечатка заверяется редактором СМИ или представителем организации, издающей СМИ (подпись + печать).

6. Публикации в электронных СМИ (телевидение, радио) предоставляются в одном из двух вариантов:

- а) на видеокассетах, CD и DVD-дисках;
- б) размещаются на порталах видео или аудиохостинга в сети Интернет (например: Youtube), в данном случае в аннотации портфолио дается **короткая ссылка** на материал;
- в) если материал опубликован на сайте официального СМИ, в аннотации к портфолио дается ссылка на сайт, указывается дата публикации и название материала.

7. Выход аудио- и видеоматериалов, вышедших в эфир в СМИ, у которых отсутствует сайт, подтверждаются эфирной справкой (справка составляется

редакцией в свободной форме, но содержит дату публикации, название материала, подпись редактора программы, печать организации).

**Под журналистской публикацией понимается материал, созданный самим автором. Материалы, в которых абитуриент указывается в качестве героя (например, у абитуриента берут интервью, показывают в качестве участника события, описывают результаты его работы на журналистских курсах, организованных редакцией СМИ) публикацией не считаются и не оцениваются.**

Критерии оценки публикаций даны в Программе творческого конкурса по журналистике.

## **6. Аналитическое эссе**

Эссе о проблемах журналистской практики помогает оценить осведомленность абитуриента о выбранной профессии, зрелость гражданской позиции, моральные качества, умение мыслить логически, видеть причинно-следственные связи.

Экзаменационная комиссия до начала проведения этапа «Собеседование» проверяет эссе и формулирует вопросы к его автору, автор отвечает на них во время общения с комиссией.

Общие требования к написанию эссе:

1. Эссе сдается в комиссию **не позднее, чем в день консультации перед творческим конкурсом и далее не принимается;**

2. Задание для написания эссе и критерии его оценки даются в Программе творческого конкурса по журналистике. Если эссе не соответствует заданию, комиссия снижает балл за публикацию;

3. В эссе обязательно указывается фамилия автора.

Отсутствие эссе не является препятствием для участия во втором этапе творческого конкурса, но влияет на оценку за определенную часть собеседования.

## **7. Оформление документов**

Все подаваемые на конкурс документы (резюме, эссе, портфолио, копии иных документов) подаются в приемную комиссию в папке-скоросшивателе, помещать каждый лист в отдельный файл запрещается: комиссия по творческому конкурсу должна иметь возможность делать пометки в прилагаемых материалах. Исключение – файл для CD/ DVD-диска, если абитуриент предоставляет аудио- и видеоматериалы на таком носителе.

Материалы размещаются в папке-скоросшивателе в следующем порядке.

1. Титульный лист: Фамилия, имя и отчество абитуриента по центру листа, кегль – 20. Иная информация не указывается.

2. Резюме (оформление в Приложении 1) – при наличии.

3. Эссе (оформление в Приложении 2) – при наличии.

4. Перечень журналистских публикаций – при наличии.

5. Журналистские публикации – при наличии.

6. Сертификаты курсов по журналистике и грамоты за конкурсы и олимпиады по журналистике – при наличии.

7. Прочие материалы (если абитуриент настаивает на демонстрации своих достижений, не относящихся к выбранной специальности).

Если материалы подаются в виде отдельных, неукрепленных документов, комиссия имеет право считать материалы не соответствующими требованиям и снижать баллы за эссе и резюме.

## 8. Комиссия по проведению творческого конкурса

Для проведения творческого конкурса создается комиссия, состав которой утверждается ректором. В состав комиссии могут входить преподаватели кафедры, обладающие опытом практической деятельности в СМИ, а также преподаватели, занимающиеся исследованием актуальных проблем журналистики, массовой коммуникации, филологии.

## 9. Критерии оценивания

### 9.1. Критерии оценки этапа «Сочинение»

№	Критерии оценки	Максимальное количество баллов
1	<b>Грамотность</b> (орфографическая, пунктуационная, стилистическая)	<b>25</b>
2	<b>Документальность: наличие в тексте журналистских фактов</b> (описания жизненных ситуаций, личного опыта, наблюдений)	<b>20</b>
	Текст написан на основе личного опыта и наблюдений, места, герои и события; авторские оценки опираются на конкретные ситуации из жизни	13-20
	Текст написан с опорой на собственный опыт и наблюдения (об этом есть упоминания), однако ситуации из жизни не описываются подробно. детализация героев, мест, событий слабая или отсутствует; авторская оценка событий и героев объясняется, но схематично	7-12
	Текст содержит только общеизвестные факты, собственный опыт не описывается; либо все, что описано автором, является вымыслом.	0-6
3	<b>Детализация описания событий</b>	<b>10</b>
	Автор подробно описывает ситуации, места действия, героев; в реплике и проблемной заметке кроме эмоций и общих оценок есть описание ситуаций, случаев из жизни.	6-10
	Описание мест, ситуаций, героев очень схематичное, беглое или отсутствует вовсе.	0-5
4	<b>Оригинальность стиля, подачи материала</b> (грамотное использование выразительных средств языка, художественных образов)	<b>20</b>
	Текст написан ярким, интересным стилем, образы уместны и понятны, количество штампов и канцеляризмов минимально	15-20

	В тексте встречаются штампы, канцеляризмы, стилистические шибки, но есть и интересные образы, либо выразительные средства языка используются, но не всегда удачно и корректно	6-14
	Текст изобилует штампами, канцеляризмами, стилистическими и логическими ошибками, образность отсутствует или очень банальная	0-5
<b>5</b>	<b>Композиция текста</b>	<b>10</b>
	все части логически связаны, уместны, выстроены в понятной для читателя схеме, нет лишних элементов (отсутствие которых не приводит к потере смысла).	6-10
	Логика изложения не вполне понятна или отсутствует; части текста плохо связаны между собой, есть лишние элементы	0-5
<b>6</b>	<b>Соответствие жанровой специфике:</b> - наличие авторской позиции (реплика); - описание деталей (зарисовка; репортаж); - создание эффекта присутствия (репортаж)	<b>15</b>
	Текст полностью соответствует жанровой специфике, включение элементов иных жанров уместно и оправдано	10-15
	Текст частично соответствует жанровой специфике: включение элементов иных жанров неуместно	6-10
	Текст не соответствует жанровой специфике	0-5

## 9.2. Критерии оценки этапа «Собеседование»

9.2.1. Беседа о мотивах выбора профессии, обсуждение резюме (максимум – 25 баллов)

№	Критерии оценки	Баллы
1	<b>Качество написания резюме</b>	<b>0-10</b>
	Резюме предоставлено в срок, соответствует требованиям, написано грамотно, ярко, является информативным.	7-10
	Резюме предоставлено в срок, соответствует требованиям, но написано формально, плохо описывает личность абитуриента	4-6
	Резюме предоставлено в срок, но не соответствует требованиям	1-3
	Резюме в срок не предоставлено	0
2	<b>Качество информированности о выбранной профессии</b>	<b>0-10</b>
	Абитуриент достаточно хорошо представляет специфику журналистского труда; имеет представления о трудностях работы в качестве журналиста;	6-10
	Абитуриент имеет поверхностное представление о специфике журналистской деятельности (на уровне здравого смысла, представлений обывателя)	0-5
3	<b>Уровень мотивации</b>	<b>0-5</b>
	Абитуриент смог четко объяснить мотивы выбора профессии, смог аргументировать свою позицию	3-5
	Абитуриент не смог объяснить мотивы выбора профессии, или не смог аргументировать свою позицию	0-2

9.2.2. Обсуждение кейса для написания аналитического эссе (максимум 30 баллов)

№	Критерии оценки	Баллы
1	<b>Качество написания эссе</b>	<b>0-15</b>
	Эссе предоставлено в срок, соответствует требованиям и теме задания, автор четко описал свой выбор, привел разнообразные аргументы, подтверждающие логичность его выбора	11-15
	Эссе предоставлено в срок, соответствует требованиям и теме задания, но автор нечетко описывает предлагаемое решение или плохо аргументировал свою позицию	6-10
	Эссе предоставлено в срок, но с нарушением требований	1-5
	Эссе в срок не предоставлено	0
2	<b>Качество ответов на вопросы к предлагаемому решению кейса из журналистской практики (из задания к написанию эссе)</b>	<b>0-15</b>
	Абитуриент аргументировано отстаивал свою позицию, убедительно ответил на вопросы, в том числе и неожиданные; смог сослаться на подобные решения в похожих ситуациях	11-15
	Абитуриент с трудом отвечал на вопросы, не смог убедительно аргументировать свою позицию, но смог сослаться на похожие решения в похожих ситуациях	6-10
	Вопросы привели абитуриента в замешательство, он не смог доказать правильность предлагаемого решения, не смог сослаться на подобные решения в похожих ситуациях	0-5

9.2.3. Критерии оценки творческого задания (максимум 30 баллов)

№	Критерии оценки	Баллы
1	<b>Умение понимать поставленную задачу</b>	<b>0-10</b>
	Абитуриент понял поставленную задачу, смог выполнить типовые технологические операции, выполняемые журналистом	6-10
	Абитуриент плохо понял поставленную задачу (по-своему ее интерпретировал), предложил лишнее или недостаточное количество элементов, либо решение не соответствует поставленной задаче	0-5
2	<b>Оригинальность предлагаемого решения</b>	<b>0-15</b>
	Предложено оригинальное решение всех частей творческого задания	11-15
	Часть задания выполнено оригинально, часть содержит шаблонные решения	6-10
	Все части задание выполнены банально, по шаблону	0-5
3	<b>Умение сопоставлять факты</b>	<b>0-5</b>
	Абитуриент смог сопоставить предлагаемые факты, увидеть противоречия, использовать наиболее интересные	3-5
	Абитуриент смог сопоставить только некоторые факты, противоречия определил с трудом, или не смог сопоставить факты	0-2



#### 9.2.4. Критерии оценки журналистских публикаций (максимум 15 баллов)

№	Критерии оценки	Баллы
1	Среди предоставленных материалов есть несколько публикаций в зарегистрированных СМИ (и сайтов, зарегистрированных как СМИ) федерального уровня (публикации в региональных вкладках, блоках новостей в данном случае не учитывается).	13-15
2	Среди предоставленных материалов есть несколько публикаций в зарегистрированных СМИ (и сайтов, зарегистрированных как СМИ) краевого / областного уровня. Факт публикации аудио- и видеоматериалов подтвержден эфирной справкой или размещением на официальном сайте СМИ.	9-12
3	А. Среди предоставленных материалов есть одна или несколько публикаций в СМИ (и сайтов, зарегистрированных как СМИ) городского уровня или в районной прессе, в СМИ национальных и федеральных университетов. Публикации в федеральных и краевых / областных СМИ отсутствуют. Б. Автор являлся редактором школьной / корпоративной газеты (данный факт подтвержден не менее чем 3 номерами газеты, где в выходных данных указано, что редактором является абитуриент).	5-8
4	А. Предоставленные материалы – это только публикации в школьной газете, на школьном телевидении, на сайте, в блоге, не зарегистрированных как СМИ. Б. Представлены аудио- и видеоматериалы (в том числе выполненных на курсах журналистики), но факт их публикации не подтвержден эфирной справкой, или публикацией на официальном сайте СМИ.	0-4

#### 10. Апелляция по творческому конкурсу

По результатам творческого конкурса поступающий имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по мнению поступающего, установленного порядка проведения испытания и (или) о несогласии с полученной оценкой результатов вступительного испытания.

Апелляция подается лично или доверенным лицом.

Рассмотрение апелляции не является передачей творческого конкурса (или одного из его этапов). В ходе рассмотрения апелляции проверяется только соблюдение установленного порядка вступительного испытания и (или) правильность оценивания результатов творческого конкурса (или одного из этапов).

Подача апелляции поступающим (доверенным лицом) и её рассмотрение проводится апелляционной комиссией в соответствии с Правилами приема и Правилами подачи и рассмотрения апелляций по результатам вступительных испытаний, проводимых образовательной организацией самостоятельно.

Положение утверждено на заседании кафедры журналистики Института филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета 31 августа 2017 г., протокол № 1. Утверждено на ученом совете Института филологии и языковой коммуникации 20.09.2017 г., протокол № 1.

**Резюме**  
**Иванова Ивана Ивановича**  
Дата рождения: 7 января 1905 г.

1. Почему абитуриент хочет стать журналистом потому, что...
2. На мой выбор профессии повлияло...
3. Опыт журналистской деятельности (*отсутствует / если есть – описать, когда, где и чем абитуриент занимался, какие были результаты и достижения*).
4. Где и кем хочу работать по окончании вуза, какие темы освещать: *описать, желательно объяснить свой выбор*
5. Что жду от обучения в вузе (*описать, какие конкретные знания, умения и навыки абитуриент хочет получить, поступая в вуз; как это, по его мнению, ему может помочь в дальнейшей жизни*).
6. Достижения абитуриента (*абитуриент описывает значимые достижения, которые, по его мнению, помогают комиссии оценить его как будущего журналиста*).
7. Любимые телепрограммы, газеты / журналы: *перечислить, желательно объяснить, почему нравятся*
8. Любимые литературные произведения / писатели: *перечислить*

**Эссе**  
**Иванова Ивана Ивановича**

1. В своем эссе я рассмотрю следующую ситуацию: *(краткий пересказ ситуации, 1-2 предложения)*
2. Я оцениваю действия журналиста... *(аргументированное объяснение действий журналиста)*
3. В подобной ситуации я... *(аргументированное описание своего решения и своих действий в подобной ситуации)*



УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя Приемной  
комиссии, и.о. ректора СФУ

М.В. Румянцев

сентябрь 2017 г.

## ПРОГРАММА творческого конкурса по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Творческий конкурс проводится в два этапа в соответствии с утвержденным Положением о творческом конкурсе по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

### 1. Этап «Сочинение»

В творческом сочинении абитуриент должен продемонстрировать следующие способности:

- грамотно и оригинально излагать свои мысли;
- использовать собственный фактический материал: случаи из жизни, наблюдения, разговоры с людьми и т.п.;
- создать цельный текст, ориентируясь на особенности избранного жанра: аналитическая, полемическая, сатирическая заметка; репортаж; рецензия; эссе; портретная, натурная зарисовка и др.;
- заинтересовать потенциального читателя оригинальностью мысли и изложения.

Критерии оценивания по этапу «Сочинения» указаны в Положении о творческом конкурсе.

#### **Примерные темы конкурсного сочинения**

1. «Город: мечта и реальность» (натурная зарисовка)
2. «Герой для первой полосы» (портретная зарисовка)
3. «Позвольте! Я не согласен!» (реплика)
4. «Событие, которое я не забуду» (Репортаж)
5. «Богата Россия талантами» (Творческий портрет (портретная зарисовка) публициста по выбору абитуриента).

### 2. Этап «Собеседование»

**Часть 1.** Собеседование о мотивах выбора профессии и обсуждение резюме абитуриента, сданного не позднее, чем в день консультации перед творческим конкурсом (максимум 25 баллов). Требования к резюме см. в Положении о творческом конкурсе по журналистике.

**Часть 2.** Обсуждение кейса аналитического эссе, заранее сданного в приемную комиссию; эссе сдается не позднее, чем в день консультации перед творческим конкурсом (максимум 30 баллов).

Задание для написания эссе приведены в пункте 3 Программы творческого конкурса по журналистике.

**Часть 3.** Выполнение и обсуждение творческого задания, связанного с типовыми трудовыми операциями журналиста (максимум – 30 баллов).

Примерные типы творческих заданий:

– подготовка нескольких вопросов для интервью с предлагаемой персоной (задание, с описанием персоны, выдается непосредственно на экзамене);

– создание заголовка к предложенному материалу;

– изложение идеи, замысла сценария телепередачи или печатного материала;

- выбор персоны для интервью (у кого бы вы хотели взять интервью и почему?);

– поиск источников информации.

**Отдельно до 15 баллов** присваивается за наличие журналистских публикаций.

На устной части экзамена абитуриент должен:

– продемонстрировать эрудицию в сфере избранной профессии;

– продемонстрировать коммуникативные навыки (умение общаться с незнакомыми людьми, владение устной речью, умение вести беседу);

– проявить общую культуру;

– показать высокий уровень мотивации к журналистской деятельности или осознанность выбора направления для обучения.

Критерии оценивания по этапу «Собеседование» указаны в Положении о творческом конкурсе.

### **3. Задание для написания аналитического эссе**

В эссе предлагается описать решения кейса (ситуации) из журналистской практики. Ситуация является вымышленной, но подобна тем, с которыми сталкиваются журналисты при выполнении своей работы.

**Общие требования.** Эссе помогает оценить осведомленность абитуриента о выбранной профессии, зрелость гражданской позиции, моральные качества, умение мыслить логически, видеть причинно-следственные связи, аргументировать свою позицию.

Эссе сдается в комиссию не позднее, чем в день проведения консультации перед творческим конкурсом **в печатном виде** и далее не принимается. Объем: не более 1,5 страниц листа А4 (14 кегль, одинарный интервал).

**Задание для написания эссе.**

Журналист взял интервью у известного писателя, в то время, когда собеседник не очень хорошо контролировал свою речь после 16-часового

перелета из Латинской Америки. Журналист отправил его на согласование собеседнику, и писатель, посчитав, что журналист все переврал, категорически запретил публиковать текст. Однако журналист посчитал, что общественность должна знать о вскрывшихся в ходе беседы неоднозначных фактах творческой биографии и отнес материал в иное издание. Там текст был опубликован. Разразился скандал. Писатель подает в суд на издание и журналиста за оскорбление чести и достоинства.

1. Оцените действия журналиста: прав он или нет.
2. Опишите, как бы вы поступили на его месте в данных обстоятельствах. Аргументируйте свою позицию.

#### **4. Материалы для самоподготовки.**

Загидуллина М. Кузина Журналистика, 2013 г.

##### *Фильмы*

«Вся президентская рать» (All the President's Men)

«Газета»

«Дайте жалобную книгу»

«День Радио»

«Журналист»

«Клуб безбашенных» (The Bang Bang Club)

«Прислуга»

Сериал «Newsroom»

Программа утверждена на заседании кафедры журналистики Института филологии и языковой коммуникации Сибирского федерального университета 31 августа 2017 г., протокол № 1. Утверждено на ученом совете Института филологии и языковой коммуникации 20.09.2017 г., протокол № 1.