Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приемной
комиссии
_____Е.А. Ваганов
28 сентября 2016 г.

ПРОГРАММА
вступительного испытания в магистратуру
в форме письменного экзамена
Направление 49.04.01 «Физическая культура»
Магистерская программа 49.04.01.05
«Управление и эксплуатация спортивных сооружений»
(институт физической культуры, спорта и туризма)

Красноярск 2017

Содержание программы

Содержание программы
(по дисциплине «Управление и эксплуатация спортивных сооружений»)

1. Организация эксплуатации спортсооружений

1. Основы эксплуатации спортивных сооружений
2. Рекомендации по привлечению эксплуатирующих, ремонтных и подрядных организаций
3. Подготовка и проведение соревнований и учебно-тренировочного процесса
4. Лицензирование и сертификация

2. Маркетинговые функции в управлении спортивными сооружениями

Продуктовая стратегия спортивной организации

1. Определение рынков
2. Сегментация потребителей
3. Формулирование предложений
4. Атрибуты продуктового предложения
5. Дифференциация рыночных предложений

Продвижение спортивной организации

1. Коммуникационная стратегия
2. Инструменты маркетинговых коммуникаций реклама PR управление репутацией в Интернете директ-маркетинг event-маркетинг стимулирование сбыта
3. Оценка эффективности рекламных кампаний
4. Коммуникационный регламент
5. Подготовка пресс-релизов, проведение пресс-конференций

Клиентоориентированный сервис

1. Система сервисного менеджмента и маркетинг взаимодействия
2. Маршрутные карты потребления (сервисных контактов)
3. Стандарты сервиса спортивного клуба
4. Сопровождение клиента
5. Программы лояльности

3. Управление в системе физической культуры

1. Виды физкультурно-спортивных организаций.
2. Законы Российской Федерации, нормативные документы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере физической культуры: перечень, содержание.
3. Менеджмент и маркетинг в системе физической культуры.

4. Управление физкультурным движением и физкультурной организацией.

5. Управление физической культурой в государстве, регионе, республике, городе, области, районе, отдельном населенном пункте.

6. Планирование, организация, координация, мотивация и обеспечение физической культуры.

7. Управление процессом профессионально- прикладной физической культуры.

8. Управление системой оздоровительной и адаптивной физической культуры.

4. Эффективное коммерческое использование спортивных сооружений

1. Определение круга потенциальных клиентов. Разработка ценовой политики
2. Оптимизация загрузки спортсооружения
3. Проведение спортивно-массовых мероприятий
4. Аренда спортивных сооружений
5. Физкультурно-оздоровительные и образовательные услуги
6. Реализация рекламных и коммерческих прав
7. Реализация спортивной экипировки и атрибутики
8. Использование товарного знака, договора коммерческой концессии
9. Дополнительные источники доходов

5. Теория и организация массового спорта

10. Спортивные мероприятия: понятие, виды.
11. Спортивные соревнования: понятие и виды соревнований.
12. Содержание, методы и организация массового спорта.
13. Управление системой массового спорта.
14. Факторы, принципы и пути усиления действенности массового спорта в обществе.

Основная литература

1. Ковалев, А. О. Проектирование физкультурно-оздоровительных комплексов : учебное пособие / А. О. Ковалев, А. Н. Малахова. - Москва : АСВ, 2006. - 112 с. : табл., рис

2. Кузин, Н. Я. Управление технической эксплуатацией зданий и сооружений [Текст] : учебное пособие / Н. Я. Кузин, В. Н. Мищенко, С. А. Мищенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 155 с. : табл., рис.

3. Гучкин, И. С. Техническая эксплуатация и реконструкция зданий : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Промышленное и гражд. стр-во" / И. С. Гучкин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : АСВ, 2009. - 295 с.

4. Фрайд Дж. Управление спортивными сооружениями / Фрайд Дж. - М.: Советский спорт, 2012. – 304 с.
5. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник / Алексеев С.В. – М.: Советский спорт, 2015. – 687 с.
6. Алексеев, С.В. Спортивное право России: учебник для студентов вузов / Алексеев С.В. – М.: Советский спорт, 2012. – 1056 с.
7. Алтухов, С.В. Ивент-менеджмент в спорте. Управление спортивными мероприятиями: учебно-методическое пособие / Алтухов С.В. - М.: Советский спорт, 2013. – 208 с.
8. Болдин, А.П. Основы научных исследований / А.П. Болдин, В.А. Максимов. – М.: Академия, 2014. – 352 с.
9. Беспалов, М. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России / М. Беспалов. – М.: Инфра-М, 2011. – 232 с.
10. Горфинкель, В. Организация предпринимательской деятельности / В. Горфинкель. – М.: Проспект, 2010. – 544 с.
11. Дж. Кикал. Социальное предпринимательство. Миссия – сделать мир лучше / Дж. Кикал, Т. Лайонс : Альпина Паблишер, 2014. – 304 с.
12. Жан-Лу Шаппле. Международный Олимпийский комитет и Олимпийская система. Управление мировым спортом / Жан-Лу Шаппле, Бренда Кюблер-Мабботт. - – М.: Советский спорт, 2012. – 240 с.
13. Рассел Хойя. Спортивный менеджмент. Принципы и применение / Рассел Хойя, Аарон С.Т. Смит, Мэтью Николсон. – М.: Советский спорт, 2013. – 352 с.

Дополнительная литература

14. Родигин, Л.А. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве. Лекции: учебное пособие / Родигин Л.А., Родигин Е.Л. – М. Советский спорт, 2014. – 208 с.
15. Резник, С. Основы предпринимательской деятельности / С. Резник. – М.: Инфра – М, 2015. – 287 с.
16. Паршикова, Н.В. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО): документы и методические материалы / Паршикова Н.В., Виноградов П.А., Бабкин В.В., Уваров В.А. - М.: Советский спорт, 2014. – 60 с.
17. Паршикова, Н.В. Нормативное правовое обеспечение сферы физической культуры и спорта в РФ: реализация стратегии развития отрасли. Документы и материалы (2011–2014 годы) / Паршикова Н.В., Виноградов П.А. - М.: Советский спорт, 2014. – 1592 с.
18. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: учебное пособие / А.В. Починкин. – М.: Советский спорт, 2013. – 264 с.

19. Столяров, В.И. Современные проблемы наук о физической культуре и спорте. Философия спорта: учебник/ В.И. Столяров, А.А. Передельский, М.М. Башаева. – М.: Советский спорт, 2015. – 464 с.
20. Сагинова, О.В. Интегрированные коммуникации: учебное пособие / О.В. Сагинова, И.И. Скоробогатых, А.Б. Цветкова. – М.: Академия, 2014. – 320 с.
21. Филипов, С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное особие / С.С. Филипов. – М.: Советский спорт, 2015. – 240 с.

Примерные вопросы к экзамену «Управление и эксплуатация спортивных сооружений».

1. Спорт как социальное явление. Социальные функции спорта.
2. Определение понятия «Система физического воспитания»
3. Характеристика общих принципов системы физического воспитания, цель и задачи системы физического воспитания.
4. Классификация видов спорта по сезону и направленности развития, по характеристике соревновательных нагрузок.
5. Здания и сооружения физкультурно-спортивной направленности.
6. Физкультурно-массовая работа: понятие, виды мероприятий.
7. Спортивные мероприятия: понятие, виды.
8. Спортивные соревнования: понятие, виды соревнований.
9. Определение понятия «Адаптивная физическая культура».
10. Объект и предмет воздействия адаптивной физической культуры, специфика средств и методов.
11. Классификация видов спорта по сезону и направленности развития.
12. Виды спортивных организаций.
13. Основные виды соревнований.
14. Способы проведения соревнований.
15. Виды физкультурно-спортивных организаций.
16. Законы Российской Федерации, нормативные документы, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сфере физической культуры и спорта: перечень, содержание.
17. Особенности контроля в сфере физической культуры и спорта.
18. Особенности и виды планирования деятельности физкультурно-спортивной организации.
19. Организация физкультурно-массовых мероприятий: определение, особенности.
20. Особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях.
21. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта: определение, сущность.
22. ГТО: история, современное состояние.
23. Международное спортивное движение: история и современное состояние.

24. Предмет менеджмента в физической культуре и спорте. Менеджмент как совокупность профессионально подготовленных специалистов.

25. Система менеджмента в физической культуре и спорте. Функции менеджмента в физической культуре и спорте.

26. Анализ рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.

27. Развитие спортивного менеджмента в РФ и за рубежом

28. Основные подходы к анализу рынка потребителей физкультурно-спортивных услуг.

29. Материально-техническая база физической культуры и спорта.

30. Государственный контроль за предпринимательской деятельностью физкультурно-спортивных организаций.

31. Развитие рекламного рынка в индустрии спорта.

32. Проблемы распространения платных физкультурно-спортивных услуг в современной России.

33. Структура управления сферой физической культуры и спорта.

34. Характеристика общественных органов управления физической культурой и спортом.

35. Характеристика управления физической культурой и спортом в образовательных учреждениях.

36. Рынок труда в сфере физической культуры и спорта и его особенности (нормирование труда, заработная плата, социальная защита работников физической культуры и спорта).

37. Спонсорство как источник финансирования физической культуры и спорта.

38. Предпринимательская деятельность в спорте.

39. Налогообложение в области физической культуры и спорта, его роль, функции и сущность в финансах государства.

40. Особенности физкультурно-спортивных услуг.

41. Функции физической культуры (специфические, общекультурные).

42. Система спортивных соревнований и характеристика соревновательной деятельности.

43. Организационно-правовые формы спортивных организаций осуществляющих свою деятельность в сфере физической культуры и спорта.

44. Современная организационная структура управления российским физкультурно-спортивным движением в России.

45. Структура и функции государственных и общественных организаций в управлении физической культурой и спортом.

46. Современная система спортивных школ и подготовки спортивных резервов в России.

47. Основные признаки коммерческих и некоммерческих организаций спортивной направленности (привести примеры).

48. Международный Олимпийский комитет (правовой статус, организационная структура, регулирующие органы).

49. Современная система мирового спорта (олимпийское движение, лиги, федерации и.т.д.).

50. Современное состояние рынка физкультурно-спортивных услуг.

51. Особенности и виды планирования деятельности физкультурно-спортивной организации.

52. Классификация спортивных сооружений (стадионы, специализированные, полифункциональные).

53. Всероссийский реестр объектов спорта (добровольная сертификация, обязательная сертификация).

54. Основные функциональные зоны объектов спорта (перечень, значение).

55. Законодательные, нормативные и правовые основы деятельности спортивных сооружений (перечень, содержание).

56. Подготовка объектов спорта к проведению спортивно-массового мероприятия.

57. Планирование функциональных зон при проведении спортивных соревнований (правила, принципы).

58. Продукты спортивного мероприятия (церемонии, культура и т.д.).

59. Сервисы спортивного мероприятия (аккредитация, питание и т.д.).

60. Комплексная система безопасности на спортивном объекте (нормативно-правовая, техническая, организационная).

61. Обязательные службы эксплуатации спортивного здания или сооружения.

62. Организационные основы технического обслуживания и планово-предупредительного ремонта спортивных зданий или сооружений.

63. Процессы эксплуатации спортивных зданий и сооружений.

64. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения (правила, нормы, сертификация)

65. Современные инновационные решения, спортивно-технологическое оборудование и инвентарь для обеспечения спортивных соревнований.

Руководитель
магистерской программы А. И. Чикуров,
канд. пед. наук